Löwengrube Shopping Mall, nasce la partnership che porterà Löwengrube nei centri commerciali

20230522112944lowengrubeformat-low-00a9f275

Partnership al via tra **Löwengrube**, proprietaria dell'omonima insegna che riunisce una trentina di ristoranti birrerie in stile bavarese in tutta Italia, e **SAL Service**, società operante nella promozione, sviluppo e investimento in grandi operazioni immobiliari a carattere prevalentemente commerciale.

La newco **LSM - Löwengrube Shopping Mall** nasce con l'obiettivo di **aprire nel prossimo triennio 10 nuove stube Löwengrube in altrettanti centri commerciali su territorio nazionale,** grazie all'apporto di SAL Service, che si occuperà di guidare lo sviluppo delle varie operazioni.

LSM sarà pertanto la società che accelererà l'espansione nei centri commerciali, un canale che rappresenta ancora un **grande potenziale di crescita per Löwengrube.**

Strategica diventa pertanto **la partnership con SAL Service**, che porta la sua esperienza nel settore degli investimenti immobiliari.

Tra le sue operazioni è possibile citare il Waterfront di Levante a Genova, Oasys a Cisterna di Latina, Merlata Bloom a Milano, la logistica di Michelin, nonché la recente inaugurazione della prima fase di **ToDream**, il nuovo Urban District situato sull'ex area industriale Michelin a pochi minuti dal centro di Torino dove aprirà al pubblico entro l'estate anche una stube **Löwengrube di circa 374 mq**, con circa 120 posti a sedere.

A presidiare la nuova location è già presente un wagen, la caratteristica carrozza Löwengrube che, una volta aperto il ristorante, sarà spostata in un altro punto del nuovo urban district. Un altro truck stazionerà nel secondo lotto attualmente in costruzione, moltiplicando per tre l'esperienza bavarese all'interno di ToDream. **Entro il 2023 è prevista l'apertura di ulteriori 2 locali in centri commerciali**

già esistenti o in fase di costruzione in cui SAL Service detiene una partecipazione significativa.

Tutti i nuovi locali saranno affidati alla **gestione diretta di Löwengrube** che mette a disposizione della newco il suo know how, affiancandolo all'esperienza del partner nel retail real estate, che consentirà di **occupare strategiche location per l'apertura di nuovi ristoranti,** contribuendo così a espandere la notorietà del brand presso un pubblico sempre più vasto.

L'accordo include la possibilità di sviluppo anche per **Tosca**, nuovo format di ristorazione recentemente ideato da Pietro Nicastro, la cui offerta ruota attorno alla tradizione toscana della schiacciata, farcita con una selezione di prodotti Igp del territorio, che dopo il debutto in provincia di Firenze ha già replicato con un secondo locale a Londra.