Grappa Nonino, la case history nel libro "Retro Marketing"

20230522093335nonino-cocktailitalianobottiglia-844a3bee

Il **passato** dà un'idea di sicurezza e di appartenenza, un **fattore di attrazione di grande importanza** in anni come quelli che stiamo vivendo in cui molte certezze sono venute meno a causa di molteplici fattori come pandemia, guerra o crisi climatica e le **aziende fanno leva sul passato** e **sulla nostalgia** nella progettazione e nella comunicazione dei propri prodotti.
In questa cornice si inserisce il **retro marketing** a cui **Daniela Bavuso e Natale Cardone** dedicano il volume intitolato per l'appunto **"Retro Marketing - Il Marketing Strategico tra Nostalgia e Innovazione"** (Edizioni Lswr) che mostra, attraverso casi di studio nazionali e internazionali, come **unire i richiami al passato con elementi di innovazione possa catturare l'attenzione anche dei più giovani** e offrire ai clienti esperienze sempre nuove.

All'interno, insieme ad aziende di successo italiane e internazionali come Ray-Ban Luxottica e Mulino Bianco Barilla, c'è anche **Grappa Nonino** che proprio quest'anno festeggia il **cinquantesimo anniversario della creazione del Monovitigno.**

Il volume che sarà proposto a incubatori di impresa, università, master che possono adottarlo come testo, verrà **presentato a Milano oggi, lunedì 22 maggio**, alle 18.00 presso la dimora storica milanese sita in Corso Magenta, 66. Per chi non potesse partecipare, il libro è già presente **su Amazon**. Inoltre, gli autori Daniela Bavuso e Natale Cardone pubblicheranno sul sito **www.retromarketingbook.it** delle interviste a tutte le aziende e i professionisti che hanno collaborato alla realizzazione del progetto.