Crazy Pizza annuncia il rebranding: svelati nuovo logo e claim

20230519101903crazypizza-97ca4912

Crazy Pizza, tra i brand di proprietà della holding **Majestas** controllata dagli imprenditori **Flavio Briatore e Francesco Costa**, realizza il **restyling del logo** e aggiunge il claim "**Home of the Spinning Pizza**" per mettere in luce l'ormai noto **Spinning Pizza**, spettacolo scenografico realizzato dai pizzaioli acrobatici del marchio.

L'operazione di rebranding è destinata a **rendere maggiormente riconoscibile l'anima del marchio**: Crazy Pizza ha affermato un nuovo concetto di luxury dining, dove il piatto italiano più amato al mondo, la pizza, è accompagnata da **intrattenimento esclusivo e un menù premium.**

Il nuovo visual mantiene la stessa palette di colori ma la evolve graficamente: la corona presente nel logo viene sostituita dal profilo del maestro pizzaiolo. **Lanciare l'impasto, farlo ruotare e riprenderlo al volo**: questa è la nuova immagine grafica che richiama i movimenti acrobatici eseguiti durante gli Spinning Pizza Show, esportati in tutte le venues di Londra, Montecarlo, Roma, Milano, Porto Cervo, Riyadh, Doha.

L'inserimento del payoff "Home of the Spinning Pizza" rappresenta una svolta significativa perché oltre a **rafforzare la riconoscibilità** di Crazy Pizza punta a valorizzare l'Italia e la sua **cucina** nel mondo.

Lo Spinning Pizza Show ha fatto registrare il primo record proprio nel ristorante di Milano grazie al **video**, diventato virale e pubblicato sul social TikTok, che in poco tempo ha raggiunto oltre **55 milioni di visualizzazioni**.