Arrivano in Italia i nuovi mixer Kinley: “You Owe It To Yourself”

20230518160415kinley-nuovagammamixer-4d9c99b4

Kinley rilancia la sua gamma di mixer con una formula e un look nuovi. In particolare, la linea si compone di quattro prodotti: **Tonic Water**, con note di Limone, Lime e Lemongrass, **Ginger Ale**, con un tocco di Rosmarino, **Ginger Beer**, dal sentore di fiori d’Arancio e **Bitter Lemon**, aromatizzato alla Lavanda, tutte con il 100% di aromi naturali.

Ma la vera novità, in termini salutistici, è **il nuovo prodotto con zero zuccheri**, **Signature Tonic Water**, con note di Yuzu e Mandarino, distinto dagli altri da una banda nera sull’etichetta. Rimane uguale, invece, l’etichetta, che distingue ogni gusto con un diverso acquerello e che vede ridisegnato anche il logo, una doppia K. I prodotti, pensati per regalare al consumatore **un momento di relax** dopo le pesanti giornate lavorative, sono stati presentati con la campagna **“Lo devi a te stesso”**. Proprio per soddisfare questa funzione rigenerante, i drink hanno caratteristiche di spiccata **freschezza e gusto**, dati anche dalle componenti di volta in volta floreali, fruttate, erbacee e speziate che arricchiscono i mix.

Oltre a potersi consumare in purezza, i mixer si possono gustare anche al **momento dell’aperitivo**, in combinazione con altri ingredienti. A tale scopo, Kinley ha deciso di avviare un collaborazione con **l’esperto di mixology Beppe Mancini** che, in qualità di brand Ambassador, porterà i segreti della miscelazione in giro per l’Italia, con consigli e ricette per imparare a preparare i propri cocktail anche a casa. Il lavoro di Beppe Mancini si affianca a quello di altri esperti di mixology, che hanno collaborato con Kinley nella creazione di una selezione di **Signature Serves**, che comprende anche ricette analcoliche.

Tra di loro, alcuni nomi celebri da tutto il mondo: Patrick Pistolesi dal Drink Kong (Roma), **Susan Choi** da Mr Susan (Berlino), **Alessandro Rancan** da Rosalia’s Menagerie (Amsterdam), **Noa Van Ongevalle** da The Pharmacy Bar (Antwerp) e **Balazs Molnar** dal Pink Pony Club (Budapest).

La nuova linea Kinley verrà distribuita sui canali Horeca nel **formato in vetro da 200 ml per tutte le varianti**.