Red Circle di Renzo Rosso entra nel capitale di Poke House

20230518100542renzorosso1copy-086aae0e

Poke House ha annunciato il perfezionamento di un nuovo round di finanziamento guidato da **Renzo Rosso** e dalla sua società **Red Circle Investments**. Lo scopo è quello di trasformarsi in un brand dell'healthy food globale: sarebbero in arrivo circa 40 nuove aperture.

Con l'investimento di Red Circle, dunque, si apre una nuova fase di crescita per la catena delle **healthy bowl**, nata in Italia nel 2018 e già presente nel mondo con oltre 160 ristoranti (in Italia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Francia, Romania, Austria, Olanda e USA), oltre 1000 dipendenti e un giro di affari che nel 2022 ha toccato i **100 milioni di euro**.

NUOVE APERTURE, UNA ANCHE A MIAMI BEACH

I proventi del nuovo round di investimenti daranno ulteriore slancio ai piani di sviluppo di Poke House incentrati principalmente sull'espansione internazionale, con **nuove aperture nei Paesi già presidiati** (è notizia dei primi mesi del '23 l'apertura del secondo ristorante a Miami Beach), **e la valutazione di altre nuove aree geografiche**.

Matteo Pichi, Ceo di Poke House e cofounder della startup insieme a Vittoria Zanetti, ha dichiarato: *"Poke House ha meno di cinque anni ma siamo cresciuti in maniera esponenziale. Siamo davvero contenti di trovare lungo il nostro cammino partner di rilievo che credono nella nostra formula e con cui rafforzare il nostro futuro. Elettrizzati di iniziare la collaborazione con Renzo Rosso e la sua Red Circle Investments e felici delle riconferme da parte dei nostri partner attuali, siamo ancor più fiduciosi di raggiungere i nostri prossimi traguardi".*

FOCUS SOSTENIBILITÀ

Traguardi di cui uno dei più importanti è il continuo impegno in progetti legati alla sostenibilità. "*Uno dei primi obiettivi a seguito del round sarà quello di intensificare tale piano con interventi nelle diverse*

aree della sostenibilità aziendale, con l'ambizioso futuro traguardo della ***certificazione B-Corp a cui il brand si sta affacciando***", si legge nella nota di Poke House, società benefit da metà 2022.

L'imprenditore Renzo Rosso ha aggiunto: "***L'alimentazione di qualità*** *pensata e realizzata in maniera sostenibile è la chiave di volta del mondo moderno, un consumo più consapevole che genera meno sprechi. Cibo sano significa maggiore salute e minore inquinamento. Mi piace investire in aziende giovani, basate su una cultura forte e valori responsabili di lungo periodo. Il potenziale di sviluppo internazionale dell'azienda è evidente e potrà contare sulla nostra esperienza mondiale nel retail, nel marketing e nella relazione con il consumatore finale per crescere ulteriormente*".

Questa incursione in Poke House di Red Circle – Renzo Rosso è anche il fondatore di **Diesel** – non sorprende vista la coerenza con i precedenti investimenti che toccano il food, il tech, l'ambiente, il fashion e anche l'ambito della salute. In particolare, la società partecipa in prestigiosi fondi internazionali come Black Rock e Five Seasons (**primo fondo di venture capital europeo nel foodtech**).