Cattel annuncia un contest e chiede ai bambini di disegnare il cibo del futuro

20230518094453cattel-comunicato-stampa-low-f34dd474

Come avviene ogni anno Cattel, azienda che distribuisce prodotti food e no-food nel segmento Horeca nel Nordest d'Italia, mostra **speciale attenzione al progetto agende e calendari**, distribuiti a dipendenti, clienti e fornitori, individuando e **sviluppando un tema in linea con la sua identità**, missione e visione del futuro.

A impreziosire le pagine delle agende e dei calendari aziendali **2024** saranno i 13 disegni dei vincitori del contest **"Il ristorante del futuro"**: tutti i **bambini di età compresa fra i 4 e i 10 anni** avranno **tempo dall'1 al 30 giugno** per rappresentare graficamente la loro idea di **ristorante o cibo del futuro.**
L'iscrizione e l'invio dell'elaborato avverranno, a cura dei genitori o tutori legali, tramite la compilazione di un apposito form nella pagina dedicata presente sul sito **ristorantedelfuturo.cattel.it**

Tra l'1 e il 10 luglio sarà il pubblico a valutare i disegni pervenuti esprimendo le proprie preferenze nell'apposita sezione dedicata a ogni disegno aderente al concorso. I nomi dei giovani **vincitori verranno annunciati nel sito web entro il 15 luglio**.