Caffè Circi, arriva la nuova brand image

20230517085526packaging-edbf53f8

Così come anticipato pochi giorni fa, **Caffè Circi**, parte del Gruppo Moak, ha **presentato ufficialmente il nuovo marchio**. Oggetto di numerose trasformazioni avvenute nel corso dei decenni, il brand resta fedele al colore verde Circi (Pantone 3298), ma risulta alleggerito e presenta l'inserimento di un nuovo elemento decorativo che ricorda un vassoio, simbolo della cura e dell'attenzione ai dettagli.

A emergere è un **look rinnovato e moderno**, legato alle origini e alla solidità del marchio, applicato anche alle tazzine, a tutti gli accessori complementari e ai packaging delle quattro miscele Gran Caffè, Miscela Bianca, Miscela Argento e Miscela Oro.
Le relative **confezioni da 1Kg** sono state **rielaborate con un design ispirato al Colosseo**, simbolo architettonico della città eterna, noto in tutto il mondo e nei colori che identificano le diverse miscele quali bianco, argento, oro e verdone per Gran Caffè.

"Siamo lieti di presentare l'accurato lavoro di restyling del marchio Caffè Circi, espressione di un Gruppo orientato al futuro che vuole conservare le proprie radici, i propri valori e la propria mission" commenta **Alessandro Spadola**, CEO del Gruppo Moak.

La nuova **corporate Image** è stata **presentata** al pubblico del settore **durante un Open Day** che si è tenuto martedì 16 Maggio. Durante la serata Claudio Pica, segretario generale dell'Associazione Italiana Gelatieri, ha premiato a sorpresa il brand romano. **Ospite** dell'evento, **Marco Poidomani**, Brand Ambassador di Moak e campione in carica di coffee and good spirits che ha dedicato alla torrefazione romana un **Cocktail al "cacio e pepe"** a base di cold brew, vino aromatizzato con miele e spezie, gin Piazza Bologni, pepe nero ed uno spiedino di cacio e cioccolato.