Famigerato, ecco l'amaro artigianale creato da Etilika insieme ai suoi clienti

20230516123824famigerato-995b0223

Etilika lancia **Amaro Famigerato**, ideato insieme alla propria customer base e disponibile su **Etilika.it** e **per il canale Horeca** dedicato agli operatori del settore.

Col fine di valorizzare i clienti più affezionati ed esperti dunque, l'azienda ha deciso di coinvolgerli in prima persona nella realizzazione del prodotto. A seguito del ritrovamento di alcune ricette di un “famigerato” maestro distillatore risalente alla fine dell‘800, nella primavera del 2021 l’azienda ha messo in produzione l'amaro col supporto di un liquorificio artigianale nel Lazio, commissionando l’infusione e seguendo la ricetta originale.

Prodotto in filiera artigianale per **infusione di 22 diverse botaniche**, tra cui **bucce d'arancia, cannella di Ceylon, china calissaia**, rabarbaro rosso, angelica, assenzio romano, chiodi di garofano, ginepro e genziana, Famigerato si caratterizza per l'**equilibrio tra dolcezza e amaro**, una sensualità di aromi agrumati, erbe, radici e bacche e una spiccata versatilità. L’insieme regala infatti mix di sensazioni ideali per concludere il pasto ma anche per prolungare la serata, sperimentare nuovi accostamenti o cimentarsi in cucina dove **si sposa a meraviglia a creme e dolci al cucchiaio.**

"Si tratta di un liquore carico di storia, sapienza e artigianalità ma capace di guardare al futuro perché rispecchia molti dei nostri valori" commenta **Michele Trotta**, CEO e co-fondatore di Etilka.