Starbucks: dopo la new-entry a Piazza Montecitorio, entro fine mese altre due aperture a Roma

20230511093300montecitorio-ae6f17d0

Come anticipato pochi giorni fa, **Starbucks approda a Roma**. Quello di **Piazza Montecitorio** appena aperto è il 25esimo negozio della catena in Italia, ma non l'ultimo. Entro la fine del 2023, infatti, i punti vendita saliranno a 36. A fine maggio, inoltre, saranno aperti altri due negozi alla Stazione Termini: un grab&go al piano interrato e uno store sulla terrazza.

"Siamo entusiasti di aprire il nostro primo store nel centro di Roma e progetti ancora più entusiasmanti sono in arrivo per la Capitale" commenta **Matteo Morandi**, Amministratore Delegato di Starbucks Italia. *"Il Lazio è una regione molto importante per Starbucks e il mese scorso abbiamo festeggiato la nostra prima apertura in provincia di Caserta, ribadendo* ***l'impegno a lungo termine per una crescita continua in Italia".***

Il negozio di Montecitorio, che creerà 35 nuovi posti di lavoro, ha una **superficie di 200 metri quadrati** dislocati su **due piani**, e **80 posti a sedere con vista sulla Camera dei Deputati**.
I materiali scelti richiamano le tonalità cromatiche di Piazza Montecitorio. Il **piano terra** è l'area più dinamica, realizzata con marmi di travertino e tufo, tipici degli edifici della tradizione romana, dove i clienti possono ordinare il loro food&beverage preferito per degustarlo nei due piani dello store in sedute circondati da artworks alle pareti. Il **piano superiore** è stato progettato invece con una palette di colori più tenui e offre uno spazio tranquillo per godere dell'esperienza più tradizionale di Starbucks.

L'offerta gastronomica comprende prodotti da forno, insalate e dessert. Il menu include anche le nuovissime bevande **Oleato**, realizzate con il miglior caffè arabica di Starbucks infuso con olio extravergine di oliva, lanciate per la prima volta in Italia a febbraio e ora disponibili anche nei punti vendita di Stati Uniti, Giappone e Regno Unito.

Saranno inoltre presenti le **bevande del menu estivo** appena lanciate, tra cui Starbucks Refresha Drink e il Frappuccino blended beverage stagionale.