Fuori casa: il 75% degli italiani esce per l’aperitivo almeno una volta al mese

20230510113347cga-2-f9f68552

Un rito **irrinunciabile** che coinvolge il 75% degli italiani almeno **una volta al mese**. A evidenziarlo sono i dati di OPUS (On Premise User Study), l’indagine periodica sui consumatori con cui CGA by NIQ evidenzia trend e comportamenti di consumo dei nostri connazionali nel fuori casa.

Frequenza di consumo e canali privilegiati
Dalla ricerca di CGA by NIQ emerge che nel nostro Paese i **consumatori sono piuttosto fedeli**: tre su quattro frequentano locali almeno una volta al mese, fino ad arrivare ad una o due volte alla settimana. Le tipologie di canali in cui viene consumato sono diverse, ma stando ai dati di CGA by NIQ **i bar si attestano come luogo ideale** per l’occasione, scelti da ben quattro italiani su cinque.

L’identikit del consumatore tipo
Gli amanti di questo momento tendono a concentrarsi nelle **aree urbane** e ad avere un **reddito relativamente più alto della media**. Inoltre, il consumatore tipo tende ad essere **donna** e generalmente a collocarsi nella fascia di età che va **dai 35 ai 54 anni.** Stando ai dati OPUS di CGA by NIQ, in Italia i consumatori ritengono molto importante per la scelta il prezzo delle bevande, ma **si affidano anche alle raccomandazioni dei bartender e degli amici**. La qualità e la disponibilità di brand nei locali nonché le raccomandazioni sui menu hanno un ruolo minore nella decisione, ma sicuramente non trascurabile.

Le bevande d’accompagnamento
Tra i drink preferiti dai consumatori per l’aperitivo spiccano quelli realizzati con **vermouth, liquori e amari**, scelti dal 47% delle persone. Un terzo degli italiani invece predilige i **cocktail**, ulteriore categoria chiave per i clienti. Anche i vini non devono essere sottovalutati, in particolare quelli frizzanti (24%), ampiamente scelti per accompagnare il pre-cena.