Uno spettacolo di droni luminosi annuncia il restyling della bottiglia Campari

20230505124352drone-995ba8fd

Campari annuncia il **restyling della bottiglia ispirata a Milano** attraverso uno **spettacolo di droni luminosi** che hanno sorvolato Parco Sempione, chiuso al pubblico per l'occasione, tingendo il cielo meneghino di rosso per 12 minuti. Lo show, frutto del lavoro sinergico di professionisti italiani e francesi diretti da Luca Toscano, ha creato un'**atmosfera magica intrisa di storia, cultura, tecnologia e creatività.**
La nuova bottiglia, ispirata dagli elementi estetici e culturali della città, **è una vera e propria ode visiva a Milano**. La direzione delle linee, con un taglio moderno e diretto, simboleggia il viaggio del rito dell'aperitivo e porta lo sguardo verso lo stemma della città collocato al centro della bottiglia. Inoltre il movimento dinamico della rastremazione delle linee riflette la dinamicità e la trasformazione nel tempo di Milano e di Campari, dal passato al futuro.

"Abbiamo voluto rendere omaggio a Milano, alla sua intraprendenza e al suo fermento, tratti che la legano in modo profondo allo spirito del nostro brand" spiega **Matthijs Kramer**, Managing Director Campari Italia. *"Il nostro è stato anche un contributo concreto, visto che abbiamo investito su un progetto culturale che arricchirà ancora di più questa città per supportare l'arte cinematografica che è da sempre parte dell'anima di Campari".*

Il **legame tra Campari e Milano** verrà ulteriormente rinforzato dal **progetto di rifunzionalizzazione e riapertura del Cinema Orchidea** situato in via Terraggio, a pochi metri dalla Basilica di Sant'Ambrogio, che, dopo oltre 60 anni di attività e la chiusura definitiva nel 2009, **tornerà a essere un importante polo per l'audiovisivo e punto di riferimento culturale**. Campari, da sempre **legata al mezzo cinematografico** come veicolo di comunicazione, si impegna così nell'avviamento di nuove realtà ad alto impatto sociale, oltre a sostenere quelle esistenti.