Caffè Circi, arriva il rebranding. La presentazione il 16 maggio a Roma

20230515102251schermata2023-05-15alle100311-73d669d4

Caffè Circi presenta un nuovo logo, **frutto di una partnership commerciale con il Gruppo Moak** iniziata poco più di un anno fa.

A reinterpretare il marchio e ridisegnare la comunicazione visiva di Caffè Circi è stato **For[me]Moak**, l'agenzia interna del gruppo capace di conservare la storicità e la territorialità che hanno reso nota nel mondo la storica torrefazione romana ma **esaltandola in forma contemporanea**.
Il brand, che ha già visto diverse trasformazioni nel corso del tempo, rappresenta oggi l'evoluzione di quello originario: ispirandosi al marchio degli anni Cinquanta e **restando fedele al colore verde Circi** (Pantone 3298), risulta alleggerito e presenta l'inserimento di un nuovo elemento decorativo che ricorda un vassoio, simbolo della cura e dell'attenzione ai dettagli.

A emergere è un **look rinnovato e moderno**, legato alle origini e alla solidità del marchio, applicato anche alle tazzine, a tutti gli accessori complementari e ai packaging delle quattro pregiate miscele Gran Caffè, Miscela Bianca, Miscela Argento e Miscela oro.

Le relative **confezioni** sono state **rielaborate con un design dedicato al Colosseo**, uno dei simboli architettonici della città eterna riconosciuto in tutto il mondo e nei colori che identificano le diverse miscele, quali bianco, argento, oro e verdone per Gran Caffè.

"Insieme a Massimo e Michele Circi, questo momento rappresenta l'occasione per rafforzare il posizionamento del brand sul mercato e riflette il forte impegno ad una crescita costante, solida e sostenibile", commenta **Alessandro Spadola**, CEO del Gruppo Moak.

La nuova corporate Image verrà presentata ai clienti e al pubblico del settore durante un **Open Day previsto per martedì 16 Maggio dalle ore 16.00 alle ore 21.00** a Borgo della Mistica - Viale Marisa Bellisario 300, Roma.