Fenomeno bubble tea: in Italia crescerà del 18% all'anno

20230503081148bubbletea-070d3bcd

Ammonta oggi a **42 milioni di euro**, oltre il 15% del mercato europeo, il business in Italia del **bubble tea**, snack drink a base di tè e latte anche detto «boba», guarnito con perle di tapioca gommose o gelatine di frutta e sciroppi **creato intorno al 1980 a Taiwan**.

La stima arriva da **Growth Capital**, specializzato in aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per startup e Pmi (Piccole e medie imprese), che in occasione del **National Bubble Tea Day** del 30 aprile scorso ha presentato l'edizione 2023 del **Bubble Tea Market Report**: i numeri parlano di una possibile crescita del mercato in Italia **a quota 98 milioni nel 2027** (con un cagr, il tasso di crescita annuale composto, del 18%).

Oltre 230 bubble tea store in Italia a marzo 2023

Il mercato globale del «boba» **nel 2022 vale circa 2,5 miliardi di euro**. L'Europa, con un valore di 270 milioni, rappresenta l'11% del mercato mondiale. Gli analisti di Growth Capital sottolineano che in meno di due anni è cresciuto in maniera considerevole (il 51%) **il numero di bubble tea store presenti in Italia**: a dicembre 2021 erano 156, distribuiti perlopiù nei capoluoghi di regione del Paese (**Milano, Roma e Torino**), a marzo 2023 sono stati censiti 236 punti vendita.

Attualmente il maggior numero di bubble tea store si trova nelle grandi città come Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna, Napoli e Genova, mentre **i restanti 79 locali sono in località di medie dimensioni**. Quanto alle nuove aperture, si sono concentrate soprattutto in vie ad alto flusso pedonale e ad alta densità di uffici.

Il «boba» piace anche agli Usa

“*A guidare il mercato continuano a essere i Paesi dell'Asia Pacifica:* ***solo a Taiwan, a marzo 2023, si contano circa 21mila boba shop****. Gli Usa sono al secondo posto con oltre il 35% di market share*”, ha commentato **Andrea Casati**, vice president di Growth Capital.

Growth Capital, a dicembre scorso, ha coordinato l'operazione che ha coinvolto **Bubble Tea & Coffee** , prima catena italiana di bubble tea e coffee bar nata nel 2017 a Milano dall'idea di **Franco Borgonovo** e **Lati Ting**, che ha completato un round di investimento superiore ai 2,5 milioni di euro. Il round è stato sottoscritto da **Fondo Rilancio Startup**, gestito da **Cdp Venture Capital**, che ha co-investito insieme al fondo **Azimut Eltif - venture capital - Alicrowd II**, oltre a **110 investitori in crowdfunding**.