Fiocco rosa: nasce la Via dei Saperi e dei Sapori delle Dolomiti Friulane

dolomitifr-gastronomia-05-3dc5a8e3

È nata ufficialmente la **Via dei Saperi e dei Sapori delle Dolomiti Friulane**, iniziativa di marketing territoriale promossa dalla Comunità Montana del Friuli Occidentale e Gal Montagna Leader.

L'obiettivo è quello di restituire il giusto valore a quelle piccole realtà particolarmente attive sul territorio, capaci di sostenere e rilanciare l'agricoltura sostenibile, le tradizioni storico culturali, l'ambiente e la ricettività del comprensorio delle Dolomiti Friulane.

Ovviamente, il debutto non poteva che essere festeggiato con due iniziative: Giroazienda, quattro appuntamenti da novembre a febbraio, e Biciassaggiando, in programma nella prossima primavera. Cambia il mezzo di trasporto, auto nel primo caso, bicicletta nel secondo, ma l'obiettivo rimane lo stesso: portare i visitatori a scoprire piccole aziende e prodotti di nicchia tipici, come la pitina, il formai tal cit o la cipolla rossa di Cavasso Nuovo.

Si parte dunque sabato 22 e domenica 23 novembre, con il primo degli appuntamenti di Giroazienda: "Per Orti e Valli". Due giorni durante i quali otto aziende agricole saranno aperte per accogliere il pubblico, che avrà la possibilità di assaggiare i prodotti, visitare orti, frutteti e laboratori di trasformazione, assistere alla frangitura delle olive, imparare a confezionare le trecce di cipolla o vivere l'emozione della caccia al tartufo.In programma anche visite guidate sul territorio e la possibilità di pranzare o cenare nei locali convenzionati.

Il 13 e il 14 dicembre sarà poi la volta delle aziende casearie con"Formaggi e paraggi", il 24 e il 25 gennaio saranno dedicati ai salumi con "Affettuosi salumi", per concludere il 7 e 8 febbraio con "Carnevale in cantina" dedicato alle aziende vitivinicole.