Forno D'Asolo avvia l'efficientamento produttivo insieme a NextTech

20230428093703asolo-765260c9

Forno D’Asolo, azienda che produce e distribuisce prodotti da forno e pasticceria marchiati “made in italy” in 40 Paesi nel mondo, **ha avviato un progetto di sales force automation** per sostenere le necessità della sua costante evoluzione. **A supportare** Forno D’Asolo in questo percorso è **NextTech**, società del competence center Customer Engagement del Gruppo Impresoft.

Proprio grazie al sostegno di NextTech e alla soluzione **"forSales"**, Forno D’Asolo riesce a **coordinare attività di vendita e di logistica** nonché a processare rapidamente i numerosi ordini che vengono generati giornalmente, **garantendo** così **consegne puntuali a più di 40mila punti vendita serviti**.
Nello specifico il progetto ha contribuito a efficientare la capacità di elaborazione di massicce quantità di dati con flussi giornalieri generati dagli ordini in mobilità, la gestione delle attrezzature in comodato d’uso attraverso una **scrupolosa e aggiornata visibilità inventariale di ogni cliente**, la realizzazione di dettagliate schede prodotto a supporto dell’attività di vendita, con la descrizione generale del prodotto, informazioni commerciali e legate alla logistica e consigli sulla preparazione, l’automatizzazione della gestione del credito attraverso una **visione chiara della situazione riassuntiva e delle partite cliente** e infine la gestione dell’incasso anche parziale e soprattutto la tracciabilità dei versamenti incassati dall’agente stesso. Quest’ultimo punto nello specifico ha consentito una **riduzione importante dei tempi di gestione interna** e un alto livello di produttività, riducendo al minimo le possibilità di errore. Il progetto gestisce oggi 320 agenti, 280 consegnatari, oltre il portale B2B per i clienti.

“Siamo orgogliosi che Forno D’Asolo si sia affidato a noi per essere accompagnato nel suo percorso aziendale e per mantenere un’alta qualità del suo servizio - commenta **Mauro Dal Corso**, CEO di NextTech. *"Attraverso la nostra soluzione forSales, ci impegniamo ogni giorno per rendere più efficiente e automatizzata la gestione dell’area commerciale delle imprese, riducendo il tasso di preoccupazione e le possibilità di errore”.*