Bazzara ottiene la certificazione Rainforest Alliance

20230426114422bazzar-7eb2c245

Sempre molto attenta all'ambiente e a proporre ai consumatori prodotti bio e di alta qualità, la torrefazione triestina **Bazzara ha ottenuto**, dopo l'adozione del marchio **Fairtrade**, **la certificazione Rainforest Alliance**.

"Fra le finalità di beneficio comune inserite nello statuto della Bazzara, non manca mai l'impegno per l'ambiente, lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile, l'attenzione a produrre un impatto positivo sulle persone e ad incentivare collaborazioni e sinergie con gli stakeholder" afferma **Mauro Bazzara**, CEO della torrefazione. *"L'organizzazione internazionale lavora ogni giorno per **migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo**, un lavoro portato avanti attraverso precisi standard che permettono agli agricoltori di poter contare su un reddito più stabile e di guardare con fiducia al loro futuro. Un **marchio di certificazione del commercio equo e solidale** che certifica le materie prime di numerosi prodotti realizzati senza lo sfruttamento dei lavoratori e dell'ambiente, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce ma soprattutto consapevole".*

Sono tanti i fattori da considerare quando si consuma un buon caffè, tra questi anche l'**impatto che il prodotto ha sull'ambiente**. Rainforest Alliance conta oggi più di 30 anni di esperienza e lavora in più di 80 Paesi sparsi in tutto il mondo per conservare la biodiversità, **proteggere l'ambiente e promuovere i diritti e il benessere "delle comunità del caffè"**. Oggi i consumatori sono diventati sempre più attenti ai prodotti che acquistano, un caffè certificato Rainforest Alliance è simbolo di una produzione che rispetta standard rigorosi che proteggono l'ambiente e sostengono le comunità locali.

Con il caffè certificato Rainforest Alliance gli **agricoltori hanno accesso a mezzi di sostentamento e non vengono sfruttati, hanno diritto ad un salario dignitoso, le aziende possono offrire prodotti di qualità e i consumatori possono acquistare prodotti di qualità e ad alto contenuto**

valoriale. Ma un caffè certificato Rainforest Alliance vuol dire anche **usare tecniche di produzione che rispettano standard di qualità,** eliminando problemi come la deforestazione, l'inquinamento delle acque, l'uso di OGM, pesticidi nocivi e tanto altro.

"Siamo molto contenti di aver ottenuto la certificazione Rainforest Alliance, è qualcosa in cui crediamo molto. La nostra azienda investe da sempre nella sostenibilità e di conseguenza anche nella comunicazione per la ***promozione di un nuovo modello valoriale e sostenibile di business****. Le nostre azioni informative e di sensibilizzazione a riguardo sono costanti, attraverso tutti i nostri canali e a più livelli: il packaging riciclabile; la linea certificata biologica dall'Istituto per la* ***certificazione etica e ambientale*** *Icea e garantiti anche per Agriculture Biologique e Bio Siegel; il coinvolgimento del cliente finale nell'adozione degli alberi di caffè piantati con Treedom;* ***l'adesione a tutta una serie di certificazioni internazionali sostenibili*** *e a progetti che interessano l'intera filiera"* conclude Mauro Bazzara.