TableToGo, il packaging che trasforma Milano in un McDonald’s a cielo aperto

20230421164535dsc02977-33ccc798

Anche quest'anno la Design Week sta attirando migliaia di persone provenienti da tutto il mondo. Per i numerosi visitatori affamati di design, Zona Tortona è un luogo in fermento come non mai, dove **pranzare diventa una missione impossibile**: code ed attese lunghissime sono di fatto l’unico inconveniente di uno degli eventi più importanti della città milanese.

Con il proposito di trovare una **soluzione pratica a questo problema** McDonald’s, insieme all’agenzia creativa **Leo Burnett**, offre a un numero limitato di clienti che effettua un ordine tramite App, previa scansione dell’apposito QRcode, la possibilità di gustare il proprio menù nei luoghi della Design Week grazie a un **inedito packaging prodotto in edizione limitata**.
Il suo nome è **TableToGo, 100% riciclabile, in grado di contenere fino a due menù e concepito per trasformarsi in un supporto stabile.** Il design **riproduce**, infatti, quello di **un vero e proprio tavolo con l’obiettivo di ottimizzare e valorizzare le aree urbane**, nello specifico i paletti dissuasori presenti in tutta la città, creando l’unico spazio che serve davvero: quello da condividere. ?

L’idea ha permesso a McDonald’s di lavorare sull’awareness della funzione di ordine e pagamento in App, che rende tutto più comodo e semplice, e di rafforzare il suo posizionamento come **brand capace di regalare alle persone momenti in cui sentirsi bene, in ogni luogo**. Il tutto nel contesto dell’evento italiano più importante del mondo del design, l’occasione ideale per comunicare un packaging innovativo e in edizione limitata come TableToGo a un target ampio e fortemente ricettivo.