Il packaging di Riso Vignola premiato col Touchpoint Awards Identity 2023

20230421110323vignola-origini2-4b070baa

Riso Vignola 1880 **si aggiudica il Touchpoint Awards Identity 2023** grazie al progetto Origini – Capolavori di Natura, sviluppato da Libera Brand Building per il lancio della nuova linea di risi premium naturalmente colorati della storica azienda piemontese.

Dai corporate values di Riso Vignola 1880 prende vita il brand Origini – Capolavori di Natura: **una gamma di risi premium** dalle inedite sfumature di colore totalmente naturali, **rivolta a un pubblico di Foodies, Chef e chiunque ami la buona tavola**, i sapori originali e il piacere di stupire.
Il progetto è stato realizzato dall'agenzia Libera Brand Building, che ha sviluppato per Origini **un'identità visiva fortemente riconoscibile,** a partire da un packaging capace di distinguersi dai competitor della stessa fascia di risi di alta qualità per conquistare nuove nicchie di mercato e posizionarsi nel canale retail gourmet.

Il **pack è dominato da una V solida ed essenziale** che richiama il logo corporate, diventando elemento grafico portante e contemporaneamente "finestra fotografica" sul prodotto, come se l'osservatore guardasse dentro la confezione. **Un contenitore eloquente, capace di raccontare già al primo sguardo il valore del colore legato alla selezione speciale di risi Origini** grazie alla giustapposizione di tonalità "pop" a contrasto, diverse per ogni referenza, in grado di garantire riconoscibilità e coerenza cromatica a tutta la gamma.

"Quando abbiamo deciso di lanciare Origini-Capolavori di Natura, il nostro obiettivo era quello di valorizzare la gamma attraverso un ***packaging innovativo e originale*** *che potesse rispecchiare i valori di* ***Riso Vignola*** *e parlare a un target orientato ad un consumo di qualità, ma anche alla ricerca di prodotti gratificanti sotto il profilo sensoriale"* dichiara **Silvia Garbarino**, Direttrice Marketing e Comunicazione di Riso Vignola 1880*. "È quindi motivo di grande orgoglio per noi ricevere questo premio, che ricompensa i nostri sforzi e ci motiva a continuare il nostro percorso all'insegna dell'innovazione e dell'autenticità, anche in tema di comunicazione".*