Fernet-Branca si riconferma tra i prodotti più venduti al mondo nella categoria bitter/spirits

20230421105112fernetbranca-981711d5

Per il quarto anno consecutivo, **Fernet-Branca** si aggiudica la **terza posizione come prodotto più venduto al mondo** nella categoria Bitter/Spirits Aperitifs. Lo certifica l'ultima **classifica internazionale stilata da Shaken's Impact Databank**, riconosciuta in tutto il mondo come la fonte numero uno di dati, tendenze e analisi del settore Beverage&Spirits.

Un **risultato di grande valore** per l'amaro italiano che rappresenta un esempio di **eccellenza Made in Italy nel mondo**. Contro tendenza rispetto a tutti gli altri storici brand italiani del settore Spirits, **Fernet-Branca** sin dalle sue origini, nel 1845, è cresciuto e **si è affermato a livello globale** rimanendo saldamente nelle mani della stessa impresa famigliare, che ne ha tramandato per cinque generazioni la ricetta segreta all'origine del suo gusto inimitabile.
Oggi, sotto la guida di Niccolò Branca, Fernet-Branca continua la sua ascesa all'insegna del motto che da sempre orienta il percorso dell'azienda: **Novare Serbando, ovvero coniugare tradizione e innovazione, rinnovarsi, rimanendo sé stessi.**

"Anche nel mondo della mixology vengono apprezzati i valori, lo spirito e l'artigianalità che contraddistinguono da sempre Fernet-Branca, insieme alla sua innata capacità di ispirare i bartender ed incontrare i gusti delle nuove generazioni", commenta **Martina Cerbone**, Marketing Director di Fratelli Branca Distillerie.