Frankly apre un nuovo punto vendita a Bergamo, 11esima inaugurazione su territorio nazionale

20230421095718frankly1-4b11499a

Frankly, la prima catena italiana di **bubble tea**, **apre** il suo undicesimo negozio sul territorio italiano. L'inaugurazione **a Bergamo**, nel cuore della città, **in via XX settembre 47**.
Oltre al bubble tea, il nuovo punto vendita **servirà anche la colazione, il pranzo e l'aperitivo**. In occasione dell'inaugurazione, sabato 22 aprile, a partire dalle 14.00, i primi 100 clienti riceveranno il Fruit Tea, un bubble tea a base di tè verde in foglie, al gelsomino aromatizzato alla frutta e una shopper gratuiti. Per tutta la giornata sarà attivo uno sconto del 50% sull'intero menu.

"Frankly nasce con la missione di unire culture diverse, in particolare quella asiatica, da cui proviene la ricetta del bubble tea originale, ma anche quella italiana e nordamericana. Anche per questo siamo molto contenti e orgogliosi di inaugurare il nostro undicesimo punto vendita a Bergamo proprio l'anno in cui la città è capitale italiana della cultura insieme a Brescia", spiega **Franco Borgonovo**, founder di Frankly.

Con questa nuova apertura, **Frankly** punta a confermarsi come leader in Italia nel mercato del bubble tea: **fatturato di 4,6 milioni di euro, aumento di capitale da 2,5 milioni di euro e oltre un milione di tè con le bolle serviti a circa 250mila clienti singoli nell'anno** (dati 2022), undici negozi (oltre a Bergamo, Milano, Torino, Bologna, Pavia, Monza), più di 70 dipendenti, con ricerche di personale attive.

L'obiettivo è quello di **chiudere il 2023 con un fatturato di 7,5 milioni di euro**, anche grazie anche al canale e-commerce, attraverso cui Frankly distribuisce in tutta Italia (e presto in tutta Europa) kit, prodotti, ingredienti e accessori per il Bubble Tea 'fai da te', dal quale è atteso un raddoppio del fatturato. **Entro l'estate** sono inoltre previste **altre due nuove aperture.**