3 Brasseurs approda nel mercato italiano col supporto di Nhood

202304171137423brasseurs-3fdf5574

Il brand francese **3 Brasseurs** sceglie Nhood Italia per **espandere il proprio concept in Italia** nel prossimo futuro. La divisione dell'azienda guidata da Anand Remtolla ha appena siglato un accordo con il brand che intende approdare in Italia attraverso la firma di accordi di collaborazione con master franchisee e partner locali.

Fondato nel 1986 in Francia, 3 Brasseurs si caratterizza per una **proposta di birra artigianale**, la propria, prodotta da un mastro birraio locale nel microbirrificio on site, che dà la possibilità ai clienti di gustare un prodotto fresco e di qualità, di produzione locale. Ogni microbirreria 3 Brasseurs propone **diversi tipi di birre nazionali** (bionde, bianche, ambrate e IPA) e, ogni mese, una birra in edizione limitata. Inoltre, tutti i mesi, ciascun mastro birraio crea la sua birra unica.

La formula affianca alla produzione di birra nel modello **"microbirreria in loco"** una particolare attenzione alla ristorazione, con un menu diversificato che si ispira al nord e al sud della Francia senza dimenticare **l'integrazione ad una proposta in linea con il mercato locale**, così da assecondare i gusti, le tipicità e i valori dei Paesi in cui la catena è presente. 3 Brasseurs conta ad oggi **87 store in tre Paesi: Francia, Canada e Brasile**, con la Francia che ha il volume maggiore con un totale di 70 strutture.

L'insegna nutre grande attenzione verso la salute del pianeta e dell'alimentazione. La **proposta gastronomica è valutata nel rispetto della stagionalità**, della preparazione dei piatti e supporta azioni CSR. Le cucine 3 Brasseurs **non impiegano l'uso di additivi**; il 100% della frutta e della verdura è privo di pesticidi, l'80% dei piatti è cucinato on site e **il 95% degli acquisti alimentari è effettuato localmente. Inoltre, il 100% dei rifiuti è riciclabile.**

Nei ristoranti 3 Brasseurs vengono organizzati **eventi e animazioni con musica dal vivo e trasmissione di eventi sportivi**, così da garantire ai visitatori molto più di una semplice, nuova offerta gastronomica: una **vera e propria esperienza immersiva**. Un format apprezzato a livello internazionale che punta a conquistare il pubblico italiano attraverso l'apertura a partnership commerciali di valore.

"Supportiamo l'ingresso in Italia di un brand già amato nel mondo, 3 Brasseurs, che con Nhood sposa i valori della innovazione nel retail e della genuinità nel rispetto del Pianeta e delle Persone. Aggiungiamo un nuovo brand al bouquet dei tenant nel nostro portafoglio certi di offrire il miglior servizio come business developer, di proporre una ***nuova ancora attrattiva*** *negli asset e nei luoghi di vita di nostra gestione, fiduciosi di trovare partner commerciali aperti nello* ***sviluppare concept di ristorazione inediti,*** *che siamo certi diventeranno ancora più attrattivi e regaleranno ai visitatori esperienze nuove e di apprezzata socialità"* commenta **Anand Remtolla**, Chief Commercial Officer di Nhood Italia.