# Flora Adora, il nuovo gin di Hendrick’s omaggia il matrimonio tra fiori e insetti

20230414103536florahead-ecd94075

Hendrick’s celebra l'arrivo della primavera con il lancio del nuovo gin in edizione limitata **“Flora Adora** ”. Il nuovo distillato sarà **protagonista** fino al 14 maggio all’interno dei locali premium selezionati nelle città di **Milano, Napoli, Firenze e Roma**, i quali accoglieranno anche le installazioni floreali dell’artista Matteo Cibic e i **signature cocktail creati da Solomiya**, Brand Ambassador Italia di Hendrick’s Gin: *“Con Hendrick’s Flora Adora immergeremo gli amanti del nostro prodotto nei giardini più belli d’Italia, avvicinandoli così al mondo della botanica e dell’arte grazie alle opere di Cibic”*, afferma Solomiya.

Hendrick’s Flora Adora nasce per **omaggiare il matrimonio tra fiori ed insetti** che porta all’impollinazione: si tratta di un processo fondamentale per garantire il corretto funzionamento dell’ecosistema e la salvaguardia della **biodiversità**. A causa dei cambiamenti climatici, però, gli impollinatori selvatici sono sempre più minacciati dalla degradazione del loro habitat, causa che sta limitando fortemente la popolazione delle piante sul territorio nazionale. **Un’attenzione alle tematiche ambientali** che Hendrick’s Gin riconferma in seguito alla realizzazione del progetto Neptunia, grazie al quale è stato offerto un prezioso contributo a supporto delle piante di Posidonia del Mar Mediterraneo.

*“I fiori e i nostri cari amici impollinatori sono estremamente importanti per la salute dell’ecosistema* – prosegue Solomiya. *Questo è uno dei punti che vogliamo sottolineare con «Hendrick’s Flora Adora»: **nel nostro piccolo cerchiamo si sostenere questa sfera**. Dopo aver sensibilizzato e avvicinato i nostri bevitori al mondo marino, siamo pronti ad immergere gli amanti del nostro prodotto nei giardini più belli d’Italia, facendoli così entrare in perfetta sintonia con la natura circostante”.*

Solomiya sarà la protagonista del lancio insieme ai migliori bartender nelle principali città italiane selezionate per il progetto. La brand ambassador sarà **a Milano dall’11 al 15 aprile; a Napoli dal 16 al 21 aprile; a Firenze dal 24 al 28 aprile e, infine, a Roma dall’1 al 5 maggio**.

Per l’occasione saranno coinvolti i seguenti locali: i milanesi **Flores Còcteles e Living Liqueurs & Delights**, i napoletani **Flanagan’s, Barrio Botanico e Barril Garden Bar**, i fiorentini **Floreal e Colle Bereto** e i romani **Metropolita e Argot Prati**. Inoltre, sarà possibile degustare due signature cocktail preparati utilizzando il nuovo gin Hendrick’s Flora Adora. Si tratta del “Flora Adora & Tonic”, realizzato miscelando Hendrick’s Flora Adora, acqua tonica e il cetriolo, e del “Flora Adora Wildgarden Cup”, preparato con Hendrick’s Flora Adora, succo di limone, sciroppo di zucchero, top di soda, lamponi, menta e cetriolo.

Ad accompagnare Solomiya ci saranno anche le **opere dell’artista Matteo Cibic** che saranno inserite all’interno d’innovativi **set up floreal**i per **celebrare il legame tra insetti, natura e uomo**. A questo proposito, le installazioni saranno presenti fino al 14 maggio in tutte le città coinvolte.
*“Come distributori di vini, liquori e distillati siamo fieri di essere al fianco di Hendrick’s Gin in questo importante progetto* – dichiara **Sofia Gargano**, Marketing Manager del Gruppo William Grant & Sons presso Velier. *Siamo fiduciosi che, così come nel caso di Hendrick’s Neptunia, anche questa iniziativa possa ispirare momenti di convivialità e allo stesso tempo celebrare il meraviglioso mondo dei fiori, api e farfalle in un’ottica socialmente e culturalmente rilevante”.*