Parte la collaborazione tra Coca-Cola e i Pinguini Tattici Nucleari

20230414094406coca-cola-pinguinitatticinucleari-17312802

Coca-Cola continua a credere nella **forza della musica come strumento per unire le persone**, un legame che riconfermato dalla collaborazione coi Pinguini Tattici Nucleari on air col nuovo singolo "Coca Zero".

Il progetto si inserisce all'interno della campagna Best Coke Ever?, nata per invitare tutti a provare Coca-Cola Zero Zuccheri, e parte proprio con la collaborazione con la band che, col brano, **invita a riflettere sul cambiamento e sui contrasti della società odierna**, parlando di quei valori sociali che sono parte del DNA stesso di Coca-Cola.
Un dialogo tra passato e futuro, uno scontro tra diverse generazioni di cui Coca-Cola Zero Zuccheri diventa simbolo, un esempio concreto di come gesti e sensibilità si evolvono nel tempo.

"Coca zero è un pezzo che parla di cambiamento", spiega **Riccardo Zanotti**, volto e voce dei Pinguini Tattici Nucleari. *"È nato dal fatto che la Coca-Cola è sempre stata tra le mie bibite preferite, ma ultimamente mi sono reso conto che preferisco la Coca Zero, forse perché sto crescendo o, forse, perché il mondo intorno a me sta cambiando. La canzone affronta svariati temi, dalla sostenibilità, al gender, alla religione, soffermandosi in modo particolare sulla modalità in cui le diverse generazioni si confrontano sui temi di oggi, di ieri e di domani".*

"Siamo fieri di collaborare con i Pinguini Tattici Nucleari all'interno di un progetto che parla dei tempi che cambiano" aggiunge **Raluca Vlad**, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia. *"Coca Zero è un brano che parla di evoluzione, di nuovi modi di pensare e vedere il mondo e siamo orgogliosi che Coca-Cola venga preso come esempio per descrivere questo cambiamento culturale e sociale".*