Gruppo Caffo al Vinitaly, un bilancio più che positivo

20230412104111caffohead-9e128139

Nei quattro giorni di Vinitaly il Gruppo Caffo ha ricevuto, allo stand, la **visita di numerosi clienti, prospect, fornitori ma anche grande attenzione dei media, il calore del pubblico e il saluto di autorità e celebrity**. *"Chiudiamo con soddisfazione l'edizione Vinitaly 2023 e siamo davvero contenti del bagno di folla che abbiamo avuto con tante persone che ci sono venute a trovare dimostrando l'affetto per i nostri brand"*, racconta **Nuccio Caffo**, amministratore delegato di Gruppo Caffo 1915.

Grande affluenza, allo stand, di fan e appassionati dei top brand Caffo e tra gli aficionados, **non sono mancati personaggi noti e illustri** che hanno voluto conoscere da vicino l'azienda e assaggiare le novità Caffo come la senatrice **Mariastella Gelmini** e il sottosegretario alla Cultura **Vittorio Sgarbi**, quest'ultimo accompagnato dal campione di ciclismo **Gianni Bugno**. Graditissima anche la visita del famoso pasticcere **Andrea Mainardi** che apprezza particolarmente **Elisir Borsci S.Marzano**.

"Il nostro pubblico è trasversale per genere, età, provenienza e tanti sono i personaggi pubblici che apprezzano i nostri prodotti. A tutti i presenti abbiamo offerto l'assaggio delle nostre novità come ***Clementino della Piana*** *presentato alla fiera Vinitaly, per la prima volta in Italia. Si tratta di un liquore naturale a base di clementine di Calabria, una* ***innovativa alternativa ai tradizionali liquori di limoni*** *molto amati anche all'estero, che speriamo abbia presto lo stesso successo"* prosegue Nuccio Caffo.

Per raccontare le origini dei prodotti, la qualità e il loro migliore utilizzo si è svolta una **Masterclass Caffo** condotta da Fabrizio Tacchi Amaro & Spirits Ambassador del Gruppo che ha mostrato ai presenti le varianti di impiego e la versatilità dei liquori realizzati con materie prime d'origine calabrese. Il 'mixology show' con protagonista Clementino della Piana si è tenuto nello spazio della regione Calabria su invito dell'Assessore all'agricoltura Gianluca Gallo che sta lavorando alacremente per **promuovere i prodotti del territorio**, come dimostrato in questa edizione di Vinitaly, sicuramente la migliore di sempre per la Calabria che è stata ben rappresentata anche grazie alla presenza del

Presidente Roberto Occhiuto e dell’Assessore all’attività produttive Rosario Vari.

“La Calabria è la terra delle nostre origini alla quale dobbiamo molto del nostro successo fondato sulla qualità delle materie prime, sui sistemi di produzione di impronta artigianale e sulla forte innovazione”, sostiene Nuccio Caffo che, in qualità di presidente del Consorzio Nazionale Grappa, ha anche presenziato all’incontro: **“Grappa: l'acquavite ambasciatrice italiana nel mondo"** – La Grappa, un prodotto unico al mondo, rappresentante eccellente del Made in Italy”. Il distillato sta vivendo una **rinascita in termini di export** (+23% nel 2022) e target di consumo ampliato per fascia di età e genere.

*“La **grappa** è il distillato di bandiera per antonomasia. Sono orgoglioso di questo incarico che assolvo con lo stesso impegno di tutti gli associati al Consorzio. Con uno sforzo comune e sentito, puntiamo a far conoscere la grappa come prodotto inimitabile con una nobile storia e radici popolari. Per questi valori e la sua unicità **la grappa è a pieno titolo simbolo delle eccellenze italiane nel mondo**”*, conclude Nuccio Caffo.