Mionetto svela il suo primo vino zero alcol e presenta un liquore a prova di spritz

20230407120007mionettoaperitivo-883a7108

L'attuale **trend dell'analcolico** stuzzica il palato di Mionetto. Ma alla cantina piace anche **innovare lo spirtz** a modo suo. Morale: a Vinitaly l'azienda di Valdobbiadene ha presentato due novità attirando la curiosità dei visitatori della manifestazione veronese.

Intanto, il lancio anche in Italia della **referenza 0,0% Alcohol Free**, ufficialmente il **primo spumante analcolico commercializzato da Mionetto**. Un progetto già lanciato a inizio 2022 in alcuni paesi europei e che ha riscosso ottimi riscontri soprattutto in Gran Bretagna e sui mercati scandinavi, con in totale oltre 1 milione di bottiglie vendute.
Numeri incoraggianti che hanno convinto il management di Mionetto a **tentare l'impresa su più ampia scala**, considerando che, per un vino analcolico, i tempi siano maturi anche in Italia e, in contemporanea, in altri 30 paesi tra Europa e America Latina. Si parla di un **zero alcol** ovviamente versatile, **da bere a temperatura fredda e che strizza l'occhio a una miscelazione soft.**

«Nel nostro paese il vino analcolico non ha quasi mercato, a differenza di quanto succede in Europa, soprattutto del Nord, dove invece sta lanciando segnali di grande interesse – ha sostenuto **Robert Ebner**, Chief Sales Officer e Management Board Executive di Mionetto.
Con questa novità aumentiamo il progetto del completamento di gamma, coprendo un ulteriore spazio nella domanda di bollicine. ***Mionetto 0,0% Alcohol Free fa riferimento a un pubblico che cerca esperienze all'insegna della convivialità durante le quali non desidera consumare una bevanda alcolica, ma allo stesso tempo non si accontenta di un bicchiere di acqua»*.**
La nuova referenze de-alcolizzata sarà **distribuita a partire da luglio sia nel canale Horeca che in Grande Distribuzione.**

Dal vino zero alcol all’aperitivo. Mionetto sempre sensibile al mondo della mixology, dopo lo spritz già preparato in bottiglia ha deciso di **produrre un nuovo liquore a base di aromi naturali e spezie**. Una soluzione non prêt à boire, ma da miscelare aggiungendo come regola impone Prosecco e seltz. Un’ottima idea per rendere stuzzicante il drink che anticipa la cena e non a caso la novità è stata battezzata **Aperitivo Mionetto,** indicando chiaramente il momento di consumo ideale.

«È la nostra proposta per una versione alternativa del classico spritz – ha affermato sempre Ebner. *La nostra forza vendite lo proporrà ai clienti del fuori casa in abbinamento ai nostri vini. Il risultato nei locali sarà quello di* ***approcciare un avventore trasversale*** *in cerca di nuovi gusti, leggeri e immediati».*
L’Aperitivo non rimarrà all’interno dei confini nazionali, ma entro giugno sarà posto in commercio anche all’estero, *«con particolare focus sugli Usa, America Latina, ma anche Uk per quanto concerne il fronte europeo»*, ha specificato il manager di casa Mionetto aggiungendo che, **entro il 2024, questo nuovo liquore sarà replicato anche nella versione analcolica.**