Bonollo presenta l’estate in Ballor e lancia il concorso online per Of

20230406170622ballor-35b1c494

Ballor nei locali estivi, la grappa invece online. Bonollo ha deciso di ridistribuire in questi due canali sforzi e investimenti per promuovere i suoi principali prodotti. A dichiararlo è il patron dell’azienda Elio Bonollo, presente a Vinitaly per elencare le attività di supporto alle marche di proprietà.

L’estate avrà quindi come protagonista il **vermouth e il gin targato Ballor**, marchio che la distilleria padovana ha rilanciata sul mercato lo scorso anno e che, a partire dal prossimo autunno, **si arricchirà di un terzo prodotto**, sul quale però tutt’ora regna l’assoluto riserbo (non sarà un distillato).
Nell’attesa di saperne di più, da fine giugno e per tutta l’estate il brand animerà le serate di alcuni cocktail bar alla moda situati in località turistiche italiane. *«Si tratta di appuntamenti che ci permetteranno di fare conoscere il gin e il vermouth Ballor, attraverso operazioni di tasting nei locali* – ha reso noto Bonollo. *Il consumo proposto sarà prevalentemente miscelato, con quella che definiamo **‘soft mixology’,** ovvero centrata su drink classici, mentre al tempo stesso distribuiremo materiale informativo per fare conoscere l’affascinante storia di questa realtà nata nel 1856 a Torino».*

Sul fronte grappa, invece, la grande novità è **‘The Taste Of’**, **concorso** con in palio premi molto ambiti. Il funzionamento prevede che, collegandosi nell’area e-commerce del sito della distilleria, a ogni acquisto di una bottiglia della linea Of è possibile **partecipare a un’estrazione che avverrà nei primi giorni di giugno**.
Il **primo premio** è una **vacanza** per due persone per una durata di 8 giorni in **una destinazione a scelta tra Giordania, Turchia, Islanda e Kenya.** Gli altri 9 nominativi estratti riceveranno un invito, sempre per due persone, per una cena in un ristorante gourmet di una struttura ricettiva di lusso appartenente al circuito italiano dell’associazione Relais & Châteaux.

«Con questo concorso vogliamo ribadire l’anima della nostra linea di prodotto Of, centrata su

eleganza, qualità e volontà di sperimentare nuove esperienze di gusto… un viaggio quindi tra sapori e aromi», ha spiegato Elio Bonollo.