Prosegue con successo il crowdfunding per l'app di Casa Fedro

20230406104054frdro-1ed8edc5

Contestualmente al lancio della sua prima campagna di equity crowdfunding, **Fedro, realtà distributiva B2B di prodotti agroalimentari italiani a filiera corta**, conferma le proiezioni di crescita previste per i primi tre mesi di quest'anno. In questo arco di tempo è stato infatti osservato un **aumento del fatturato dell'80%**, rispetto allo stesso periodo del 2022, e sono stati **acquisiti cinquanta nuovi clienti** che portano, così, il numero complessivo dei ristoranti forniti, in gran parte con una o più stelle Michelin, da 250 a 300.

Questi risultati vanno a rafforzare l'attività di raccolta di capitali richiesti per l'attuazione del progetto previsto dalla **campagna di crowdfunding, attiva fino 21 aprile** su Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding.

Fin dalle prime ore la campagna ha riscosso grande successo: il goal minimo è stato raggiunto in pochi giorni dal lancio, mentre ad oggi sono stati **confermati oltre 145.000 euro di adesioni pari al 194% del goal minimo**.

L'obiettivo principale è costituito dallo sviluppo di un'**app** specifica che prenderà il nome di **Casa Fedro**. Ma non si tratterà di una semplice applicazione: l'intento è infatti quello di **avvicinare e unire** sempre più gli attori della filiera, **ovvero i produttori agricoli e gli operatori del settore HoReCa**. L'app si configurerà come un aggregatore di contenuti informativi e commerciali relativi ai settanta produttori (all'inizio della campagna erano cinquanta) rappresentati da Fedro e ai loro oltre 1.700 prodotti, i quali potranno essere acquistati direttamente dai ristoratori per mezzo della piattaforma.

Nascerà così una vera e propria comunità, un "noi", dove gli operatori potranno condividere contenuti ed esperienze di acquisto, **promuovendo una filiera produttiva trasparente**, che diverrà interamente tracciata e tracciabile. In questo modo non solo verrà favorito lo sviluppo di un'economia di territorio, frutto di processi produttivi sostenibili, a basso impatto ambientale e a filiera corta e

certificata, ma verranno anche **tutelate le piccole produzioni e le tradizioni locali**, permettendo agli artigiani una soluzione al proprio bisogno di crescita.

«Il nostro lavoro si basa su una rete di collaborazioni – affermano **Stefano Baldini e Silvio Galazzo**, i fondatori di Fedro. *Noi, infatti, crediamo che le finalità della nostra impresa debbano avere una valenza collettiva, per questo pensiamo che tutti possano essere parte di questo progetto.*
Così come i nostri produttori lo sono in campagna e i nostri chef lo sono in cucina, chiunque, attraverso il crowdfunding, può divenire un attore di Casa Fedro. Attraverso la tecnologia, e nello specifico l'applicazione di un'intelligenza artificiale al mondo dell'enogastronomia, ***vogliamo dare vita a una community i cui membri condividano i nostri stessi valori: sostenibilità, bene comune e qualità artigianale.*** *Solo così è possibile investire nel domani, sulla salute nostra, delle generazioni future e, non da ultima, quella del pianeta».*

Per aderire alla campagna di equity crowdfunding e sostenere il progetto di Fedro, è necessario iscriversi sul portale di Mamacrowd e definire l'importo da investire, partendo da un minimo di 248,81 euro. Lo sviluppo per il quadriennio 2024-2027 prevede il raggiungimento di circa 1.500 clienti gestiti, 200 produttori contrattualizzati, un fatturato di 14,8 milioni di euro con EBITDA all'11,1%. Per approfondire l'argomento è sufficiente un click **qui**