Pepsi Max cambia nome e diventa Pepsi Zero

20230405113134pepsizerow-912f9c71

Per Pepsi è arrivato il momento di segnare la sua strada attraverso **una nuova veste e un nuovo nome.** Da questa intuizione **Pepsi Max lascia il posto a Pepsi Zero** che, mantenendo intatte tutte le caratteristiche di prodotto e garantendo agli affezionati consumatori il massimo gusto, **si rinnova nel nome e dà vita a una nuova immagine** che permette di comprendere sin dal primo sguardo la sua principale qualità: quella di essere una cola zero zucchero.

“Questo innovativo cambiamento è frutto di un pensiero prospettico completamente rivolto ai nostri consumatori. Con questo nuovo nome ci poniamo infatti l’obiettivo di permettere all’utente finale di ***comprendere con facilità che Pepsi Zero è la versione di Pepsi senza zucchero****, senza però comprometterne il gusto che da sempre viene associato a questa ricettazione”* dice **Natalia Suazo**, Marketing Director PepsiCo Beverages South Western Europe. *“Il nostro obiettivo è chiaramente quello di aumentare sempre più il segmento dello sugar-free attraverso le nostre bevande carbonate e, in quest’ottica, Pepsi Zero è senza dubbio il nostro fiore all’occhiello. Sarà infatti questo il prodotto su cui continueremo ad investire sempre più anche in termini di comunicazione”.*

Pepsi Zero è la rivoluzione del marchio che sigla **l’inizio di una nuova era** in cui confermarsi “la cola dal massimo gusto e zero zucchero” attraverso una strategia di mercato che parte dal nuovo nome per attivare nel tempo ulteriori importanti attività fisiche e digitali a supporto.

Oltre alla referenza black di **Pepsi Zero**, la linea Zero si estende anche alle due varianti di gusto **Pepsi Max Lime e Pepsi Max Zero Caffeina** che **da oggi diventano Pepsi Zero Lime e Pepsi Zero Zero Caffeina.**