Cambio ai vertici di Sanpellegrino, Stefano Marini è il nuovo Head of Waters Strategic Business Unit

20230404170817stefanomarini-7938ccaf

Novità in casa Nestlé: **Stefano Marini**, 49 anni, attuale Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino, **è stato nominato Head of Waters Strategic Business Unit di Nestlé** con la responsabilità delle strategie globali del Gruppo per il settore delle acque minerali. Il manager, con una carriera ventennale in azienda, e una profonda conoscenza del settore beverage, applicherà le sue competenze per far crescere il business delle acque minerali a livello internazionale.

Alla guida di Sanpellegrino, azienda di riferimento in Italia nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche **gli succede Michel Beneventi**, che lascia il ruolo di CEO di Nestlé Waters Turchia.

Michel Beneventi, 51 anni, è entrato in Nestlé nel 1998 nel settore Finanza&Controllo di Sanpellegrino Svizzera. Negli anni **ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità**, prima come CFO del mercato europeo di Nestlé Waters e successivamente come Country Business Manager di Nestlé Waters Svizzera. Nel 2014 è stato nominato Country Manager di Nestlé Anglo-Dutch Caribbean, per poi essere promosso, nel 2017, CEO di Nestlé Waters UK.
Prima di assumere l'attuale posizione di **Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino**, dal 2021 a oggi è stato CEO di Nestlé Waters Turchia e sotto la sua guida l'azienda ha acquisito quote di mercato in un periodo complesso a causa dell'iperinflazione e del Covid. Beneventi applicherà le sue comprovate competenze e l'esperienza maturata lavorando a livello internazionale per far crescere ulteriormente in Gruppo Sanpellegrino in Italia e all'estero creando valore per tutta la filiera di riferimento. Michel Beneventi, che ha cittadinanza italiana e svizzera, ha conseguito un diploma federale svizzero di esperto in finanze e controlling, è sposato e padre di tre figli.

Stefano Marini, attuale Amministratore Delegato di Sanpellegrino, **ha guidato con successo l'organizzazione nella fase di discontinuità legata al Covid**, realizzando una solida crescita a doppia cifra che ha permesso al Gruppo di **superare le dimensioni del business pre-pandemia,** sia nel mercato locale che internazionale con S.Pellegrino e Acqua Panna, brand ambasciatori del Made in Italy, negli oltre 150 Paesi in cui l'azienda è presente.

Marini, entrato nel Gruppo Sanpellegrino nel 1999 come Product Manager e Brand Manager, negli anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a diventare nel 2012 Direttore del Generating Demand di Nestlé Waters. In questa posizione ha contribuito a **definire le strategie della region composta da UK, Spagna, Germania, Svizzera, Polonia, Grecia e Ungheria gestendo lo sviluppo di un portafoglio prodotti internazionale** che comprendeva S.Pellegrino, Perrier, Vittel, Buxton, Henniez e Nestlè Pure Life.

Nel 2014 è tornato nel nostro Paese per gestire il business del Gruppo nel mercato domestico in qualità di Direttore della Business Unit Italia, ruolo in cui si è occupato anche dello sviluppo del segmento delle acque funzionali. Nel 2018, è stato nominato Business Executive Officer della Business Unit Internazionale con il compito di contribuire ulteriormente alla crescita di S.Pellegrino e **Acqua Panna**, posizione che ha ricoperto fino al 2020 quando è diventato Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino.