Eridania debutta nel settore alcol per il B2B e diventa rappresentante di CristalCo

20230404123157eridania-cristalco-foto-c67995a0

Eridania, noto marchio attivo nella dolcificazione nel mercato italiano, annuncia il **lancio della sua nuova attività nel settore alcol per il B2B**, a partire da aprile. L'azienda diventa **rappresentante esclusivo in Italia di CristalCo**, uno dei maggiori player nella produzione di alcol in Europa. Oggetto del commercio sarà l'alcol etilico, ottenuto dalla fermentazione di barbabietola da zucchero e cereali.

Il nuovo business rappresenta un ritorno per Eridania e un **passo importante nel progetto di integrazione delle attività di zucchero e alcol nel nostro Paese**: l'azienda è già leader nel mercato in Italia con una quota del 29% a valore nel totale mercato della dolcificazione e del 34% a volume considerando il solo segmento zucchero. **La nuova attività dell'azienda sarà concentrata su alcune delle diverse destinazioni d'uso dell'etanolo**: in particolare, l'alcol commercializzato in Italia da Eridania Italia sarà impiegato nei settori B2B di food and beverage, nutrition and pharma, profumi e cosmetici.

"Crediamo nell'importanza di un approccio di business integrato tra le attività di zucchero e alcol – ha commentato **Alessio Bruschetta**, Amministratore delegato Eridania Italia – *essere rappresentante esclusivo dell'alcol CristalCo in Italia ci permetterà di lavorare per crescere ulteriormente e per aprirci a nuovi potenziali business consolidando sempre di più il brand Eridania".*

Eridania, nata a Genova nel 1899, ha ora a Bologna il suo headquarter, mentre a Russi, nel Ravennate, ha sede lo stabilimento per il confezionamento dello zucchero uno dei più grandi centri in Europa, in grado di **confezionare fino a 130 milioni di chilogrammi all'anno**. *"Da anni ci adoperiamo per dare concretezza ai nostri valori lavorando con partner accreditati, al fine di creare sinergie che possano rafforzare la nostra identità di azienda sostenibile* – spiega ancora Bruschetta. *"Con la scelta di entrare in un nuovo business, ci impegniamo ancora una volta a* ***garantire la massima qualità ai nostri consumatori e clienti, nel rispetto dell'ambiente e delle persone".***

La **sostenibilità** – perseguita dal punto di vista ambientale, produttivo, sociale e d'impresa – rappresenta dal 2013 una delle linee guida dello sviluppo di Eridania: l'azienda è da anni attenta a raggiungere obiettivi di sostenibilità aziendale trasversali, **dal packaging ai trasporti, dai consumi energetici alle iniziative in campo sociale**. Per ribadire il suo impegno a contribuire a un domani più "green" e sostenibile, Eridania - che nel 2021 ha ottenuto il riconoscimento di "**Marchio Storico di interesse nazionale**" - ha lanciato lo scorso anno la campagna "Il futuro chiede dolcezza", un progetto integrato in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di attenzione alla salute delle persone.