Crescibusiness, Intesa Sanpaolo e FIPE promuovono investimenti in ristorazione e turismo

20230403094721ristorazioneeturismo-6bc39ebd

Intesa Sanpaolo e FIPE-Confcommercio hanno siglato un *accordo* per *promuovere gli investimenti* nel settore. Obiettivo comune è quello di accompagnare le piccole imprese nell'attuale contesto e nel **rilancio**, attraverso l'**efficientamento energetico e l'impatto ambientale** in coerenza con i principi ESG, oltre a iniziative per favorire gli investimenti in **digitalizzazione**. L'intesa si inserisce nel consolidato rapporto di collaborazione tra Intesa Sanpaolo e Confcommercio Imprese per l'Italia, grazie alla sottoscrizione di numerosi accordi a favore delle imprese associate, per agevolare l'accesso al credito alle microimprese e alle PMI italiane.

Attraverso l'iniziativa **"Crescibusiness"**, un piano da 5 miliardi di euro rivolto in particolare alle piccole imprese, la banca ha previsto interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti, azzeramento fino a fine anno delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro, gratuità per un anno del canone dei POS e delle carte di credito commercial, agevolazioni sui prodotti di copertura assicurativa e noleggio di beni strumentali, arredi e complementi per contenere i costi operativi.

Entro il 2026, Intesa Sanpaolo programma **erogazioni** a medio lungo termine **per oltre 410 miliardi di euro**, di cui 270 destinati alle imprese, con i quali **contribuire attivamente alla ripresa economica del Paese**. Ammontano complessivamente a 40 miliardi di euro gli interventi di Intesa Sanpaolo a favore delle imprese italiane, anche di piccolissime dimensioni, e delle famiglie per **sostenere i maggiori costi legati agli aumenti energetici e alla spesa quotidiana.**

"Intesa Sanpaolo è da sempre attenta alle esigenze del tessuto imprenditoriale del Paese, - spiega **Anna Roscio** responsabile Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo. *La collaborazione con*

Fipe è ormai collaudata e con CresciBusiness ***mettiamo a disposizione degli operatori della ristorazione, dell'entertainment e del turismo risorse importanti*** *non solo per affrontare l'attuale periodo, ma soprattutto per accompagnare queste realtà nel proprio rilancio attraverso progetti di* ***sviluppo, digitalizzazione e sostenibilità****, obiettivi coerenti con il PNRR".*

"La rinnovata collaborazione tra FIPE e Intesa Sanpaolo è frutto di un percorso iniziato da tempo che ci ha portato a raggiungere risultati significativi", ha dichiarato **Aldo Cursano**, Vice Presidente FIPE-Confcommercio. *"Il supporto che la banca offre alle imprese del nostro settore è ancor più importante in questo* ***2023****, che noi consideriamo il* ***vero e proprio anno della ripresa*** *dopo le difficoltà affrontate a causa della crisi pandemica. Si tratta, infatti, di un momento storico in cui tutte le realtà, anche le più piccole, si trovano a fare i conti con le sfide che le attendono sotto il profilo della digitalizzazione, della sostenibilità e dell'innovazione.* ***È un treno ad altissima velocità, quello della crescita e dello sviluppo, che non possiamo perdere".***