Illycaffè apre la nuova boutique nel cuore di Fidenza Village

img-5562-mod-7ff5af9b

Fidenza Village, uno dei Villaggi Chic Outlet Shopping di Value Retail,, con oltre 100 boutique dei marchi più prestigiosi della moda, accessori e homewear celebra le eccellenze italiane con l'apertura della boutique illy Caffè.

untitledIllycaffè dal 1933, delizia tutti coloro che amano la qualità della vita attraverso il miglior caffè che la natura possa offrire. La nuova boutique rappresenta il luogo ideale in cui rilassarsi, dove il caffè, sempre protagonista, incontra una ristorazione ricercata e di qualità tipica della tradizione Italiana. Caffè, cultura, arte e ricette raffinate si uniscono in un'atmosfera dal design unico e accogliente, caratteristico del lifestyle italiano, tipico dell'esperienza illy.

Nel locale si può ammirare una replica, realizzata a mosaico, dell'opera "Coffee Flowers Ideas" di Rosenquist, mentre sopra la zona banco risalta uno chandelier composto da 96 tazzine illy Art Collection, realizzate in 20 anni da alcuni dei più grandi artisti contemporanei, come Anish Kapoor e Marina Abramovi?.

L'ampia offerta, sempre incentrata sull'italianità e sulla qualità dei prodotti, è strutturata per soddisfare tutti i momenti della giornata: dalla colazione con prodotti tradizionali italiani e una gamma salata in stile più internazionale per incontrare il gusto degli ospiti stranieri, al break pomeridiano con un'ampia selezione di pasticceria, al lunch con ristorazione rapida panini, focacce e insalata o un menu ristorante completo con primi e secondi del giorno.

Con questa nuova apertura, Fidenza Village porta avanti la sua mission con l'obiettivo di offrire ai suoi ospiti un'esperienza di shopping a 360°, ampliando le sue proposte nel settore food con un brand come illycaffè, simbolo del Made in Italy.

Fidenza Village, uno dei Villaggi Chic Outlet Shopping sviluppati e gestiti da Value Retail, è collocato a soli 60 minuti da Milano e Bologna ed è leader della shopping experience di lusso grazie a più di 100 boutique dei marchi più prestigiosi della moda, accessori e homewear. A Fidenza Village è possibile trovare le collezioni di marchi italiani e internazionali a prezzi ridotti fino al 70%, sette giorni su sette, tutto l'anno. Missoni, Class Roberto Cavalli, Vivienne Westwood sono solo alcune delle marche internazionali presenti, insieme alle boutique di designer italiani come Furla, Simonetta e Diesel. I servizi offerti dal Village includono lo Shopping Express, bus giornaliero da Milano, un Centro Informazioni Turistico e hands free shopping che permette di dedicarsi al proprio shopping senza l'ingombro delle shopping bags e un servizio di personal stylist su prenotazione. Con una selezione di ristoranti, caffè e specialità gastronomiche, Fidenza Village è diventato un "must" per coloro che cercano una shopping experience indimenticabile e una piacevole giornata fuoriporta.

Illycaffè, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. Ogni giorno vengono gustate oltre 6 milioni di tazzine di caffè illy. Illy viene venduto in oltre 140 Paesi in tutto il mondo ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. Espressamente illy, la catena di caffè all'italiana in franchising, tocca ad oggi oltre 30 Paesi con all'attivo 230 locali. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. Illycaffè è partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico. A livello globale la società impiega circa 1050 persone e ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 374 milioni di euro. Illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo - in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa - l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.