Ricola premiata ai DolciSalati & Consumi Awards per migliore campagna social

20230331101053ricola-8e019bbb

Ricola è stata **premiata** alla cerimonia di consegna in occasione di Cibus 2023, **da Dolcisalati&Consumi**. L'iniziativa, alla sua dodicesima edizione, intende gratificare le aziende dei settori dolci e salati che si sono **distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione svolte nel 2022.**

Tante le categorie individuate tra le due macrocategorie dolci e salati, tra cui le migliori **innovazioni di prodotto, il migliore packaging, le migliori attività di promozione e marketing** al consumo fino alle migliori campagne stampa, tv.
Nella categoria New Media, la campagna Scegli Ricola L'Originale si è aggiudicata il premio per la **migliore campagna social** di brand positioning dei DolciSalati & Consumi Awards 2023.

Scegli Ricola l'Originale è il titolo della campagna social autunnale, realizzata e gestita dall'agenzia Wave Design & Communication Srl, ed è andata in onda per 5 settimane da fine settembre 2022 a fine ottobre 2022 come video in feed su Facebook e come reel su Instagram. L'obiettivo della campagna era quello di **enfatizzare il posizionamento di Ricola**: è la caramella originale alle 13 erbe alpine svizzere. La campagna, nata per essere pubblicata sui profili social dell'azienda, è strutturata in 5 video da 15 secondi ed è stata sponsorizzata con l'obiettivo di copertura: **ha raggiunto 2 milioni di utenti social.**

Lo scopo della campagna era quindi illustrare come riconoscere una caramella originale Ricola dalle eventuali imitazioni, il tutto in maniera divertente ed ironica, in pieno stile Ricola.
I consumatori, attraverso questi **divertenti video tutorial**, hanno avuto così modo di "ripassare", tra l'ironia e l'assurdo, gli aspetti fondamentali e distintivi dei prodotti Ricola. Insomma, **tutti possono essere più o meno bravi imitatori, ma l'Originale**, in questo caso Ricola, **sa distinguersi sempre per particolari o dettagli che la rendono unica.**