A Costadoro riconosciuta la certificazione B Corporation

20230331093229costadorohead-83614b8d

Costadoro è la terza azienda in Italia specializzata nel settore del caffè, **dopo Illy e Nespresso**, a ottenere l'ambita **certificazione B Corporation**, assegnata alle società che si impegnano a **osservare i più alti standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità** e che operano nel rispetto di tutti gli stakeholder coinvolti nel sistema: dai fornitori ai clienti, passando per i collaboratori, con particolare attenzione alle generazioni future.

La certificazione B Corporation rappresenta per l'azienda anche una **grande sfida**, ovvero dimostrare che si può fare business rispettando società e ambiente: "creare valore rispettando i valori". Questo risultato è merito di tutta l'azienda poiché tutti i reparti e tutte le persone sono state coinvolte.
L'etica e la sostenibilità sono da sempre state rispettate, ma oggi **l'impegno è diverso e ci si misurerà di anno in anno per migliorare**. Durante il percorso è stato fondamentale, oltre la competenza di tutti gli interessati e dei responsabili del progetto, l'aiuto di Nativa Regenerative Innovation Company società di consulenza specializzata in questo settore. Il lavoro è stato tanto, e si è formalizzato anche attraverso l'ottenimento dello **status di Società Benefit** con la modifica dello statuto sociale, avvenuto il 14 marzo scorso, dal Notaio Francesca Morotti Astore, dove è stato sancito ufficialmente che l'obiettivo di Costadoro S.p.A. non è solo economico ma anche sociale.

Essere sostenibili significa **operare in maniera responsabile su tutta la filiera**, partendo dai fornitori delle materie prime, passando per i propri dipendenti, sino ad arrivare ai clienti finali non dimenticando mai l'impatto su ambiente e società. Inoltre, particolare attenzione viene data verso il mondo dei giovani **offrendo** loro **opportunità di lavoro gratificanti** e soprattutto trasferendo loro quelli che sono i valori fondanti di Costadoro S.p.A.

“Un’azienda buona per fare un caffè sempre più buono” commenta il CEO **Giulio Trombetta** che aggiunge: *“un grazie particolare a tutte le persone di Costadoro che hanno avuto il coraggio e l’intuizione di prendere questa direzione”.*

Con la Certificazione B Corporation verranno raggiunti altri mercati e si potranno ispirare molti altri imprenditori, **portando eccellenza e valore italiano nel mondo**: questo è motivo di grande orgoglio per il management e i collaboratori dell’azienda di Torino, che non a caso appartiene alla rete Exclusive Brands Torino la quale riunisce il meglio delle aziende del territorio che hanno la stessa filosofia.