Eazle, la piattaforma b2b che semplifica e velocizza le attività operative

20230330161555eazlehead-7302c97b

Eazle è la **piattaforma** che unisce sotto un unico brand oltre 40 realtà di **e-commerce b2b del gruppo Heineken** nel mondo. Grazie a Eazle si riduce la complessità e si migliora l'esperienza di navigazione e di acquisto digitale. Con Eazle, infatti, **i gestori dei locali possono fare ordini online 24/7 in autonomia**, visitare e scoprire il catalogo completo, accedere a premi fedeltà e promo personalizzate, consultare fatture e storico ordini ed effettuare pagamenti digitali.

Direttamente dall'homepage è possibile accedere alle sezioni più rilevanti della piattaforma, e, in caso di necessità, è possibile **contattare l'assistenza Customer Service di Partesa**. Non solo: gli sviluppi della piattaforma sono basati sulle esigenze dei clienti, monitorati costantemente grazie al **supporto digitale e survey dedicate.**

Eazle aiuta a creare valore **liberando risorse e tempo** da dedicare allo sviluppo del business. Semplificando e velocizzando le attività operative, i clienti possono dedicare meno tempo all'amministrazione e più a ciò che davvero conta: servire i consumatori, offrendo loro le giuste referenze, e **far crescere la propria attività**. I venditori invece possono concentrarsi sulla consulenza personalizzata, aiutando i clienti a compiere scelte strategiche volte alla crescita delle loro attività.

"Da diversi anni in Partesa adottiamo un approccio pionieristico, investendo nello sviluppo di tecnologie e digitalizzazione al servizio delle nostre persone e dei nostri clienti, per semplificare e velocizzare le attività operative e sostenere la crescita del business" spiega **Massimo Reggiani**, AD di Partesa. *"Proprio in questo contesto, all'inizio del 2020, nasce la piattaforma **Partesa per te**, pensata per garantire un servizio più agile, efficace e personalizzato ai gestori dei locali. Un impegno, quello per la **trasformazione digitale e tecnologica**, che non si è mai fermato, e che, anzi, stiamo intensificando per promuovere ulteriormente la crescita sia nostra che dei nostri clienti".*