Ghilardi Selezioni è il nuovo importatore dello champagne Taittinger

20230329175237shutterstock-1047863284-57c7acc7

La Maison de Champagne Taittinger ha scelto **Ghilardi Selezioni** per la distribuzione in esclusiva per l'Italia della sua gamma di champagne che, tra i suoi fiori all'occhiello, vanta il **Comtes de Champagne Blanc de Blancs**. Il catalogo di Ghilardi comprende più di 90 referenze tra cui vini, distillati, sake e analcolici. Ma l'azienda punta nel 2023 a crescere ancora di più, dopo aver registrato una stagione che **nel 2022 ha visto il fatturato è stato di 7,6 milioni di volumi**, con un +21% rispetto all'anno precedente e del +156% rispetto al 2020. Dati che hanno anche permesso all'importatore di apparire per il terzo anno consecutivo nella classifica del Financial Times delle migliori 1000 aziende europee.

Ghilardi Selezioni nasce nel 2011 e, da quel momento, opera nella distribuzione su tutto il territorio italiano, rifornendo **ristoranti, alberghi, enoteche e rivenditori online**. Oggi il team aziendale risulta composto in parte da una rete di più di 150 agenti, che fanno affidamento su un magazzino di 3600 metri quadrati, in parte da consulenti esperti provenienti dal mondo della *sommellerie* e del bartending. Tra i clienti che si riforniscono da Ghilardi, vi sono molti nomi prestigiosi: nella sola zona di Bergamo, i ristoranti **Da Vittorio, Frosio** e **Casual Gourmet**, cui si aggiungono **Uliassi** a Senigallia, **Bartolini** e **Hotel Gallia** a Milano e l'hotel **Cristallo** a Cortina.

Del resto, la maison è tra le eccellenze assolute nella produzione di bollicine: uno dei suoi prodotti più iconici, il **Comtes de Champagne Blanc de Blancs** (al 12,5% in vol), è tra i più apprezzati di Francia, grazie alla lenta maturazione in cantina (10 anni) e una composizione esclusivamente di Chardonnay Grands Crus, con una piccola percentuale affinata per 4 mesi in botti di quercia nuove, rinnovate di un terzo ogni anno. Ma il Blanc de Blancs non è il solo prodotto che rispecchi questa filosofia e attenzione per la materia prima e la sostenibilità, anzi: vanno a completare il catalogo champagne come **Prélude**, **Nocturne City Lights** e **Folies de la Marquetterie**.