A Palermo apre un nuovo Glover Center, centro polifunzionale per i rider di Glovo

20230323101303glovercenter1-3a2e3268

Dopo le aperture di Milano, Roma e Torino, Glovo ha inaugurato a Palermo il suo **quarto Glover Center**, un centro polifunzionale di servizi dedicato agli oltre 500 rider che collaborano con la piattaforma nel capoluogo siciliano. Questa nuova apertura conferma la centralità della città di Palermo nella **strategia di espansione di Glovo**, oggi prima piattaforma di delivery in Sicilia e nel Sud Italia.

In seguito all'**acquisizione** della startup palermitana **Socialfood**, gli **investimenti** della piattaforma di delivery non si sono fermati e solo a Palermo, nell'ultimo anno, **hanno raggiunto la cifra di 5 milioni di euro**. Il nuovissimo Glover Center va ad aggiungersi al magazzino urbano (MFC) e agli oltre 1200 partner con cui Glovo collabora sul territorio.

"Abbiamo deciso di investire sul nuovo Glover Center di Palermo, una città per noi strategica in quanto cuore pulsante della Sicilia. Il nostro obiettivo è di incrementare ulteriormente la presenza dei nostri servizi nel Sud Italia e diventare il partner di riferimento per attività e utenti di tutta l'area grazie a un incremento del parco clienti" ha commentato **Rafael Narvaez**, Direttore Centro Sud Italia di **Glovo**.

Il Glover Center di Palermo, che sorge **in Piazza Santissimi Quaranta Martiri al Casalotto**, nasce con l'obiettivo di creare un **luogo pensato e dedicato ai rider attraverso un concept che ruota innanzitutto attorno ai servizi più funzionali per i ciclo-fattorini, ma che si estende attraverso un programma ricco di iniziative atte a realizzare un vero e proprio "community center".** Ottantacinque m² suddivisi in 3 locali: dal servizio dello sportello informativo, al supporto formativo con la presenza dei "glover specialist" che all'interno del Centro si occuperanno dell'"onboarding" dei rider" – la fase propedeutica all'attivazione dell'account - alle **sessioni sulla sicurezza stradale; ai corsi di lingua italiana e di formazione professionale**; fino ai corsi di formazione organizzati in collaborazione con Microfinanza, azienda impegnata in progetti di inclusione finanziaria nel mondo.

Il Glover Center vuole essere un **punto di ritrovo per tutti i rider**, che sono una vera e propria comunità. L’obiettivo è offrire loro un luogo dove possano caricare il cellulare, ritirare gli zaini, incontrarsi con un amico o semplicemente fare un pit stop prima di iniziare a fare le consegne, ma anche e soprattutto uno **spazio dove potersi confrontare con l’azienda.**