Sete Di Piacere, è partita la nuova campagna promozionale di Ferrarelle

20230321102040ferrarellesetedipiacere-782503a5

Ferrarelle torna col nuovo spot **“Sete di Piacere” on air a partire dallo scorso 19 marzo fino ad agosto** sulle principali emittenti televisive nazionali.
La campagna, firmata AUGE, rompe gli schemi rinnovando l’heritage del brand e **racconta il pleasure effect di Ferrarelle**: un piacere che parte dal gusto e arriva al benessere, grazie alle microbollicine 100% naturali e al prezioso mix di minerali che fa bene all’organismo. Un racconto che prende vita attraverso un linguaggio contemporaneo, visivamente appagante ed estremamente distintivo: “Sete di Piacere” nasce dall’**unione di diverse tecniche di esecuzione** con la live action alternata a un mix di tecniche di animazione, dall’illustrazione anni ’70 al 3D.

“Attraverso questa nuova campagna, Ferrarelle punta ad un’evoluzione nel racconto del brand che si esprime attraverso il concetto di piacere: un piacere che nasce dalla naturalità e da un gusto distintivo e arriva al benessere. ***Lo spot mantiene lo spirito iconico e identitario di Ferrarelle****, raccontando la storia di un consumatore sempre più consapevole ed esigente, alla ricerca del piacere, anche nel gesto più semplice di bere un bicchiere d’acqua, in un mondo da sempre contraddistinto da messaggi funzionali. Non raccontiamo la sete d’acqua, ma la sete di Ferrarelle”* spiega **Gabriele Monda**, Head of Marketing di Ferrarelle Società Benefit.

La live action è stata girata a Napoli e a Milano, con la casa di produzione Mercurio e il **regista svedese Maceo Frost**, director premiato a livello internazionale, mentre le animazioni sono state curate dallo studio londinese Strange Beast.
A guidare lo spettatore in questo viaggio di piacere è anche la **musica scelta** per accompagnare le immagini, con protagoniste le sonorità psichedeliche della traccia **“I Feel Free” dei Cream** eseguito dalla music agency Sizzer. La pianificazione, curata da EssenceMediacom, prevedrà un planning su tutte le emittenti nazionali e digitali oltre al presidio dei canali social.