Gelato Day 2023, Glovo e Gusto 17 svelano le tendenze in atto

20230320121245gusto17-bd190525

Il prossimo 24 marzo si celebrerà il **Gelato Day**, la giornata Giornata Europea del Gelato artigianale e Glovo, la più grande piattaforma di consegne multi-categoria in Europa, insieme a Gusto17, svelano **alcuni trend relativi al dolce più amato dagli italiani.**

Il **gelato a domicilio** è tra le **ricerche più popolari del web in Italia** secondo la piattaforma Answer The Public. Solo nel 2022, secondo l'ultimo report Glovo Delivered 2022, sull'app di Glovo gli italiani hanno ordinato **più di 2 milioni di gelati, il 16% in più rispetto al 2021**, con una media di **5.500 gelati al giorno**, principalmente dalle gelaterie di quartiere, facendo aumentare le vendite del 138% per i piccoli esercenti.

La prima curiosità svelata dal report di Glovo indica come **Top 10 delle città più golose** di gelato: **Roma, Milano, Torino, Palermo, Napoli, Firenze, Catania, Bologna, Bari e Verona**. In particolare, il **picco di ordini** si registra alle **ore 21**, il prodotto più richiesto è quello che accontenta tutta la famiglia: la vaschetta da 0,5 kg. Non possono mancare coni, cialde senza glutine, brioche e waffles. Tra i gusti preferiti dagli italiani: crema, pistacchio, nocciola e Nutella.

Quest'anno il gusto principale del Gelato Day 2023 sarà **"Apfelstrudel"**, scelto dall'Austria, gelato con polpa di mela, aromatizzata con rum e olio di limone. Gusto 17 per il Gelato Day ha reinterpretato l'**Apfelstrudel** **in chiave gourmet** utilizzando eccellenze del territorio italiano e creando una Crema all'uovo di Paolo Parisi variegata con una composta di mela annurca campana al profumo di rum e completata da un topping di olio aromatico pugliese di Frantoio Muraglia.