Tiramisù Day, una ricerca di Just East analizza il legame che gli italiani hanno coi dolci

20230317114049justeat-tiramisu-2-80698e2c

In occasione del **Tiramisù Day** che si celebra il **21 marzo**, Just Eat presenta i risultati della ricerca condotta insieme a BVA Doxa per analizzare il **rapporto degli italiani con il mondo dei dolci,** il consumo di tiramisù e le tendenze nel food delivery.

Seppure più recente rispetto a molti altri piatti della tradizione culinaria italiana, il **tiramisù** ha saputo conquistare in poco tempo anche i palati più sopraffini con la sua soffice crema al mascarpone e l'aroma intenso del caffè. Un connubio di sapori a cui è difficile resistere e che nel tempo ha portato questo dolce al cucchiaio a **essere sul podio dei cibi più ordinati,** da gustare soprattutto in compagnia per concludere una perfetta cena tra amici, ma anche tra le mura domestiche per godersi una pausa sfiziosa.
La conferma arriva da una ricerca condotta da Just Eat, parte di Just Eat Takeaway.com, uno dei leader mondiali nel mercato del digital food delivery, in collaborazione con BVA Doxa, nella quale si evidenzia come **per il 66% degli italiani il tiramisù è visto come un dolce conviviale,** perfetto per rendere ancora più speciale il pranzo domenicale in famiglia o i momenti passati con gli amici.

Appetibile, sfizioso e allegro: il tiramisù secondo gli italiani
L'indagine restituisce una panoramica interessante circa la percezione degli italiani nei confronti del tiramisù, che sempre di più rievoca in chi lo mangia associazioni legate al suo **carattere appetibile e sfizioso (92%), ma anche goloso (91%) e allegro (85%).** L'approccio generale degli italiani verso i dolci nasce infatti principalmente da emozioni positive (84%) ed è legato in particolare a una **sensazione di appagamento (52%), al desiderio di concedersi un momento di relax (40%), al piacere di godersi un istante di soddisfazione personale (35%) e alla possibilità di provare una sensazione di felicità (27%).** Non è un caso che il consumo di dolci, rispetto al passato, sia aumentato per il 30% degli intervistati, i quali dichiarano di sentirsi meglio e di provare una **sensazione di benessere** dopo aver assaporato il proprio dolce preferito.

Una tendenza che trova conferma anche nella sesta edizione della Mappa del cibo a domicilio in Italia pubblicata di recente da Just Eat, che ha evidenziato un **aumento del consumo di piccoli snack e dolci in vari momenti della giornata**, proprio a fronte di una maggiore attenzione dei consumatori alle proprie emozioni e al benessere, non solo in senso fisico, ma anche e soprattutto mentale. Non stupisce quindi scoprire che tra le principali motivazioni che spingono le persone a gustare il tiramisù, emergono la **volontà di festeggiare occasioni speciali (48%) e la possibilità di avere un momento di gratificazione personale, con un dolce sfizioso (47%).** Le fasce più giovani (18-24 anni) riconoscono nel tiramisù anche l'occasione per concedersi uno "sgarro alla regola" (33%).

Il tiramisù sul podio dei dolci nel fuori casa e nel sweet delivery

La ricerca svela come 4 italiani su 10 scelgono di ordinare dolci a domicilio, a conferma di una tendenza sempre più in crescita. Questo vale soprattutto per la fascia 18-34 anni, che dichiara di affidarsi al servizio di sweet delivery soprattutto per motivazioni legate alla volontà di mangiare un dolce particolare (42%), magari non semplice e pratico da cucinare in casa, ma anche per la possibilità di avere un dolce già pronto quando si hanno ospiti a casa (35%) o ancora per fare un regalo originale in un'occasione speciale (24%).

Se da un lato il **tiramisù rappresenta il dolce a cui è più difficile rinunciare** se presente nel menù di un ristorante, dall'altro è anche il **Re del food delivery**. Nel 2022 si è classificato sul gradino più alto del podio dei dolci più ordinati sulla piattaforma di Just Eat con oltre 27 mila chili ordinati, **seguito dalla Nutella in abbinamento a focacce, pizze e piadine, dalla baklava, dalla cheesecake e dal cannolo siciliano.**

A guidare gli ordini è stato il **tiramisù classico**, con la sua ricetta tradizionale, da sempre la preferita degli italiani, come confermato anche da 8 intervistati su 10. Il tiramisù rappresenta infatti uno dei principali piatti della tradizione culinaria italiana, apprezzato e consumato principalmente in modo artigianale (30%). **Crescono però anche le varianti, come quella al pistacchio, alla Nutella, al caffè, senza glutine, ma anche alla frutta,** che ottengono particolare apprezzamento dalla fascia 18-34 anni.

L'ora del tiramisù e le città più attive su Just Eat

Il momento della giornata preferito dagli italiani per gustarsi una porzione di tiramisù a domicilio è **subito dopo i pasti, sia a pranzo (56%) che a cena (52%)**. Guardando invece al consumo di dolci in generale, questo avviene prevalentemente nella prima parte della giornata; le persone dichiarano infatti di consumarli quotidianamente per colazione (72%).

Marcata, tuttavia, la quota di coloro che apprezzano **concedersi una pausa durante la giornata**, gustando uno snack dolce (sia a metà mattina 44%, sia a metà pomeriggio 46%). Ma qual è il giorno preferito dagli utenti Just Eat per concedersi questo piacevole sfizio? Sicuramente il **weekend:** il maggior numero di ordini si concentra di sabato e soprattutto nei mesi più freddi, da gennaio a marzo. Tra le città più attive troviamo invece Roma sul podio, insieme a Genova e Milano, seguite da Torino, Trieste, Bologna, Napoli, Pisa, Parma e Verona.