Aladina: ecco la nuova moka di Lavazza che rinnova il legame col mondo del design

20230317101014aladina-3-a-2d9b1fba

A quarant'anni dalla nascita di Carmencita, Lavazza rinnova il rito italiano del caffè. La moka **Aladina**, ideata dall'architetto Cino Zucchi, è un **oggetto contemporaneo** testimone di un marchio che negli anni ha saputo lavorare **tra tradizione e innovazione** per venire incontro alle richieste di un consumatore in continua evoluzione.

Aladina prende forma da un processo di progressiva “metamorfosi” che trova **nella tazzina Lavazza la propria matrice compositiva**. La sua caratteristica **silhouette a tronco di cono** viene sdoppiata nel profilo a clessidra della nuova moka e dell’inconfondibile **manico a doppio anello** per essere poi dolcemente rimodellata nelle linee più sinuose e sfuggenti che disegnano l’ovale allungato del coperchio e il suo ricciolo-levetta.
Al tentativo di raggiungere una **semplicità figurativa** vicina a quella dei grandi classici del design italiano, si somma una **nota giocosa e immaginifica nella sagoma morbida della caffettiera** che, già dal nome, evoca una lontana “Lampada di Aladino”. Nelle sue geometrie si ritrova anche un richiamo agli spazi di Nuvola Lavazza, headquarter torinese dell’azienda, progettati dall’architetto Cino Zucchi.

Realizzata in acciaio inox, Aladina si caratterizza per la forma essenziale e il manico a doppio anello soft touch. Col suo **design semplice e accattivante**, Aladina è pronta a realizzare in ogni momento il desiderio di un caffè - fino a 4 tazzine - dal gusto inconfondibile. Il **filtro brevettato** favorisce un’ **estrazione più equilibrata** e nobile del caffè **esaltandone l’aroma**. L’anima pop si riflette nel pack e nei touch point di comunicazione con richiami colorati alle sue forme distintive e un linguaggio visivo minimale e contemporaneo.

Aladina sarà protagonista della **“Moka Design Week”** al Flagship Store Lavazza, luogo di scoperta e riferimento per un caffè d’eccellenza per i milanesi e per i turisti presenti in città. Tutti i giorni, **dal 20 al 22 aprile**, i coffee lovers potranno sperimentare un modo diverso di gustare il caffè con Aladina e **San**

Fedele Signature Blend 1895 creato da Lavazza come omaggio alla Piazza in cui si trova lo store. Questa esclusiva miscela, ideale per la preparazione in moka ed espresso, **combina 3 pregiate origini – Etiopia, Guatemala e Brasile** - offrendo note cioccolatate e fruttate. Ad accompagnare la coffee experience unica ci saranno le creazioni di Coffee Design ideate dal Training Center **Lavazza**: stupefacenti sperimentazioni intorno alle diverse texture del caffè. Non mancherà inoltre una sorpresa per il 22 Aprile in occasione della giornata Mondiale della Terra.