Osservatorio Host - Vending, un settore in espansione

vendingfull-bank-black-f479c1c6

Il vending è un comparto al quale Host 2015 dedicherà speciale attenzione con uno spazio dedicato. Secondo dati dell'associazione di categoria **Confida**, i distributori self-service hanno superato in Italia i 2 milioni e mezzo, uno ogni 25 abitanti, con un giro d'affari di oltre 2,6 miliardi di euro l'anno.
N&W«Per noi, tenere conto del fattore umano significa utilizzare l'innovazione di prodotto per migliorare l'interazione uomo-macchina con interfacce sempre più sofisticate tecnologicamente e, proprio per questo, sempre più semplici invece da usare dal lato utente», commenta **Yves Robion, Operative Marketing Manager di N&W Global Vending**. «In particolare con le tecnologie touch di nuova generazione che, oltre a consentire un elevato grado di personalizzazione delle opzioni, permettono anche di offrire al consumatore contenuti più articolati, come i video».
«Nel complesso, il comparto è senz'altro in crescita», conclude Robion, «anche se è difficile dire quanta parte si deve a al vending inserito nell'hospitality e quanto a quello in senso stretto. Per noi il mercato è dovunque esista la cultura del caffè: dai Paesi dove è più sviluppata, come il Brasile o l'Italia stessa, a quelli dove sta crescendo ora, come la Russia».

Osservatorio Host - Coffee Industry all'insegna dell'innovazione

L'impegno delle aziende: le macchine espresso