Pallini, fatturato in ascesa e nuovi progetti per l'internazionalizzazione

20230316110605impianto-2d914de8

Conosciuta in tutto il mondo per il Limoncello e il Mistrà, Pallini sta per lanciare all'estero Amaro Formidabile e in Italia Limonzero, la prima versione no alcol di limoncello. Dopo un anno ricco di progetti, **tra acquisizioni e nuove iniziative** per il mondo della miscelazione, Pallini punta infatti ad **espandersi ulteriormente oltreconfine** e a consolidarsi nei segmenti premium e superpremium con prodotti che completino la sua offerta.

L'azienda ha chiuso il **2022 con un fatturato di oltre 18 milioni di euro (con un incremento del 26%**) e oggi è presente nei cocktail bar, nella ristorazione e nelle enoteche di tutto il mondo con un' **offerta di 100 prodotti** che comprende sciroppi, amari, una gamma di bagne per pasticceria professionale e domestica, liquori e distillati.
All'estero, dove Pallini esporta per l'85% del suo fatturato in 45 Paesi, sta per essere lanciato uno dei suoi amari di punta: **Amaro Formidabile**, prodotto e imbottigliato negli stabilimenti storici dell'azienda. Acquisito lo scorso anno dal liquorista romano Armando Bomba, Amaro Formidabile è un prodotto artigianale dal gusto complesso, frutto delle 12 botaniche di cui è composto, tra cui la china rossa, il rabarbaro cinese, la rosa moscata, l'assenzio romano, la genziana, le scorze di arancia calabrese, la noce cola e l'anice stellato.

"Guardare all'estero per noi è un passaggio naturale, considerando che sono sempre più i consumatori di questi paesi ad apprezzare gli amari italiani – spiega **Micaela Pallini**, esponente di quinta generazione della famiglia, da dieci anni al timone dell'azienda, e dal 2021 Presidente di Federvini, prima donna a ricoprire tale carica. *Amaro Formidabile saprà sicuramente aprirsi a nuovi mercati, dove il gusto amaro è molto ricercato".*

In Italia invece, la distilleria romana è pronta a lanciare una **nuova extension alla linea del Limoncello Pallini**, il secondo limoncello più venduto al mondo che ha segnato un **+35% nelle vendite del 2022**. Si tratta di **Limonzero**, una versione 0% alcol, la cui filiera produttiva sarà tracciata

in blockchain e certificata.
“Siamo i primi a farlo – commenta l’imprenditrice romana. *Questa nuova formula abbraccia il nostro classico gusto di limoncello, ma con zero alcool, preparato con infuso di limone di Amalfi, senza glutine e nessun colorante artificiale. Una volta equilibrato il limoncello, la formula si arricchisce di un tocco di zenzero naturale per offrire il gusto caldo e delicato tipico del classico Limoncello Pallini. Inoltre, gli olii essenziali estratti a freddo di scorza di limone vengono miscelati per ottenere l'aroma deciso e fragrante del Limone Sfusato IGP proveniente direttamente dalle terrazze della Costiera amalfitana”.*

Parallelamente Pallini continua ad **ampliare l’attività di distribuzione** grazie a un progressivo **allargamento della gamma dei prodotti in portafoglio**. Nel raggiungere questo obiettivo, l’azienda privilegia quei produttori con percorsi simili al loro, vale a dire aziende familiari con una visione di sviluppo a lungo termine. Come nel caso dei londinesi **Berry Bros & Rudd**, il più antico “Wine Merchant” di Londra, produttori di Gin No.3, il **London Dry Gin** distillato di casa Pallini, decretato dall’ISC (International Spirits Challenge) come The World’s Best Gin.
L'obiettivo a cui punta l’azienda capitolina è duplice: **consolidare sia il posizionamento del gruppo come produttore di liquori tradizionali italiani che l’attività di distributori di marchi d’eccellenza sul territorio italiano.**