Un piatto e un cocktail per celebrare le nuove pastiglie di Leone

20230316105533bitossihomexleone4-67e4bb1a

Leone presenta il **nuovo gusto ciliegia delle pastiglie** che l'hanno resa famosa in tutto il mondo e nel contempo avvia una partnership con Bitossi Home selezionando un piatto speciale realizzato dal designer Sam Baron.
Per rendere omaggio alla nuova caramella, **la ciliegia si trasforma in un'illustrazione dai colori vividi e pop**, divenendo protagonista del **piatto firmato Bitossi Home**. Un **pezzo di design da collezionare**, presentato in un packaging personalizzato che include una scatoletta delle nuove pastiglie, in vendita esclusivamente sull'eCommerce della storica azienda dolciaria torinese fondata nel 1857.

La speciale collaborazione prenderà vita grazie a un **allestimento scenografico** e altamente instagrammabile che, **dal prossimo 21 marzo** - primo giorno della primavera – **al 6 aprile**, caratterizzerà **la vetrina** - e non solo - **della boutique milanese di Bitossi Home**, in via Santa Marta 19.
Una vera e propria celebrazione del frutto simbolo della stagione volta a regalare un'esperienza gustativa sorprendente grazie all'elegante scatoletta di pastiglie dal radioso colore "Viva Magenta" e alla ricetta realizzata con zucchero a velo e ingredienti naturali.

Le sorprese di Leone non finiscono qui: per l'occasione **Oscar Quagliarini**, il mixologist de Il Bar in Via Mercato - il nuovo cocktail bar milanese situato nel cuore di Brera -, **firma il signature drink "Chérie Cerise", disponibile per tutto il mese di aprile all'interno del locale**. Ordinando il drink - preparato con Gin, Pompelmo Fresco, Mousse di Liquore Homemade alla Ciliegia e pastiglie Leone - sarà offerta una scatoletta delle nuovissime caramelle.