Marchi Storici, nuovo riconoscimento per Gruppo Montenegro

20230315095613marchiostorico-1200x1200-230313-17a02168

Sono **11 i brand** dalla storia ultracentenaria di Gruppo Montenegro **entrati nella memoria collettiva** grazie a indimenticabili campagne pubblicitarie e che sono anche **“Marchi Storici di Interesse Nazionale”**.
Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Rosso Antico, Buton (Maraschino Buton e Coca Buton), Grappa Libarna, Rabarbaro Bergia, Cuore, Bonomelli, Cannamela, Polenta Valsugana e Pizza Catarì, sono stati infatti recentemente iscritti nel Registro dei “Marchi Storici di Interesse Nazionale” dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Un **importante riconoscimento** che premia il valore del made in Italy, di cui Gruppo Montenegro rappresenta un grande ambasciatore nel mondo, e la capacità di questi 11 marchi di confermarsi nel tempo come autentiche eccellenze, fortemente rappresentative della qualità e della tradizione italiana.

“Difesa della tradizione, continua ricerca della qualità e forte vocazione all’innovazione, in linea con l’evoluzione dei consumatori – dichiara **Marco Ferrari**, CEO di Gruppo Montenegro – *sono i tratti distintivi che hanno permesso ai nostri brand di affermarsi tra i più noti e amati della cultura alimentare e liquoristica italiana, sia nel nostro Paese che all’estero*.

L’iscrizione nel registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, oltre a rappresentare un ulteriore grande risultato, possiede per noi un valore aggiunto, perché premia i costanti investimenti sostenuti negli anni da Gruppo Montenegro per ***consolidarne heritage e awareness”.***