Occupazione, al via i Fipe Talent Day per trovare 140mila addetti

20230314115354cuoco-071f651b

Sono **oltre 140 mila le figure professionali richieste dal comparto nel trimestre febbraio-aprile**. In pratica, oltre la metà dei lavoratori ricercati dall'intero settore turistico, che ammontano complessivamente a 210.000. L'allarme è lanciato da FIPE-Confcommercio, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, che sottolinea come, **pur in presenza di una significativa ripresa dei consumi nel corso degli ultimi due anni, i livelli di occupazione non hanno ancora eguagliato quelli pre-pandemia.**

Per i Pubblici Esercizi si acuiscono i problemi connessi alla **mancanza di personale: dalle cucine e le sale dei ristoranti, ai banconi dei bar e dei locali di intrattenimento**. Non è solo l'esigenza di personale stagionale a preoccupare il settore, ma la strutturale difficoltà nel reperire personale qualificato.

Tra le iniziative per incentivare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro qualificato c'è il **FIPE Talent Day**, un roadshow nelle principali città italiane che, dopo il successo registrato nel 2022 con **500 aziende coinvolte e oltre 5.000 partecipanti**, è giunto quest'anno alla sua seconda edizione. Il Talent Day ha l'obiettivo di **mettere in contatto le scuole alberghiere e dell'enogastronomia, le agenzie per la somministrazione, i giovani in cerca di un impiego e gli imprenditori che faticano a trovare personale.** Infatti, almeno per il 30% delle figure richieste le imprese hanno difficoltà di reperimento per ridotto numero di candidati mentre per il 13,8% il motivo principale è l'inadeguatezza dei curricula presentati.

Il settore conta oggi circa 800.000 dipendenti. Secondo le elaborazioni FIPE, la figura professionale più ricercata è quella del cameriere di sala per il quale le imprese stanno cercando circa 55 mila persone. Seguono poi cuochi e aiuto cuochi (circa 30.000), banconieri di bar (15.610), banconieri di gelateria (10.040). Si tratta di figure per cui in almeno 7 casi su 10 sono richieste esperienze

pregresse nel settore e dunque una buona competenza.

“Quella del Talent Day è un’iniziativa che si è resa sempre più necessaria a partire dagli ultimi due anni per rispondere sia alla carenza di personale nel settore sia alla dispersione di competenze in un comparto che è volano dell’industria turistica nazionale”, ha dichiarato **Aldo Cursano**, Vice Presidente Vicario FIPE e Presidente Confcommercio Toscana. *“Sotto questo profilo, è fondamentale sviluppare una strategia condivisa con istituzioni, parti sociali e imprese per avvicinare soprattutto le nuove generazioni a professioni stimolanti e di qualità. Ma non solo. Dobbiamo* ***attivare e rafforzare percorsi di innovazione tecnica e professionale****,* ***superando definitivamente una logica di mero assistenzialismo che ha reso sempre più complicato l’incontro tra domanda e offerta”.***