Seconda edizione di Amaro Lucano reMIX, iscrizioni aperte sino al 3 aprile

20230313131549lucanoremix-4d4b26b1

Ai nastri di partenza **la seconda edizione di Amaro Lucano reMIX**, la competition firmata Amaro Lucano dedicata ai migliori barman e barlady d'Italia, chiamati a **realizzare il cocktail più originale utilizzando tra gli ingredienti il celebre Amaro.**

Cinque tappe, quattro bartender in gara per ogni città italiana: Milano, Roma, Napoli, Bari e la nuova arrivata, Torino. **Una sfida a colpi di drink** che vedrà ogni concorrente realizzare un cocktail unico e, contemporaneamente, valutare quelli degli altri partecipanti in gara. Ad essere **valutato** sarà **il gusto, l'originalità e l'estetica** del prodotto, oltre alla location che li ospita. Ad accompagnarli un giudice esperto di Amaro Lucano che avrà il compito di valutare la maestria nella mixology, la vena creativa e la loro capacità d'improvvisazione, con la possibilità di assegnare un bonus extra alla migliore performance.

Al termine di ogni giornata verrà nominato un vincitore, che parteciperà di diritto alla **finale** presso il suggestivo Museo Essenza Lucano di Pisticci (Matera), **il 18 settembre 2023**. I cinque finalisti saranno giudicati da uno special guest d'eccezione, che con i suoi voti contribuirà a decretare il nuovo vincitore della Amaro Lucano reMIX.

Al via quindi le iscrizioni che saranno attive fino a lunedì 3 aprile tramite il sito dedicato all'iniziativa: **www.amarolucanoremix.it**. Ogni candidatura sarà esaminata dai tecnici di Amaro Lucano e i bartender selezionati potranno accedere alla prima fase di gara.

Una **competition fatta di passione, creatività e versatilità** che vede in palio l'esclusiva finale dei **50 Best Bars World**, il più importante riconoscimento su scala mondiale dedicato ai migliori bar internazionali, in programma a Singapore nel mese di ottobre.

Dal 2022 Amaro Lucano è l’amaro sponsor ufficiale dei The World’s 50 Best Bars e The Asia’s 50 Best Bars: una collaborazione esclusiva che vede il celebre prodotto come unico partner nella categoria degli amari, a dimostrazione del crescente interesse e importanza nei confronti di questa categoria. **Lucano 1894 sarà presente alla manifestazione internazionale con il suo celebre Amaro Luca e protagonista nella categoria di vermouth con Mancino Vermouth, il brand italiano di vermouth artigianali recentemente acquisito.**