Derby Blue sulla metro milanese: un intero vagone brandizzato per tutto il mese di marzo

20230310122214trenom5milano-derbyblue1-91c17fd3

La nuova generazione dei succhi di frutta **Derby Blue Senza Zuccheri Aggiunti** sale a bordo della metropolitana di Milano. Per tutto il mese di marzo, **un treno della linea M5** (linea lilla) sarà **brandizzato con immagini, colori e claim del marchio di Conserve Italia**, che in occasione dei **25 anni della bottiglia blu** ha rivoluzionato la propria offerta ai bar italiani con una nuova gamma di 17 gusti dall'alto contenuto di frutta (in particolare della filiera agricola italiana) e senza l'aggiunta di zuccheri.

"Con 4 milioni di viaggiatori al mese sui treni attivi lungo 19 fermate per il collegamento nord-nord ovest di Milano, la linea M5 rappresenta il canale adeguato per parlare ad un target di riferimento di Derby Blue come studenti e lavoratori di una grande città, con particolare attenzione proprio al pubblico giovanile" spiega **Gabriele Angeli**, Direttore Marketing Horeca di Conserve Italia.
*"Questa iniziativa rientra nella più ampia strategia di comunicazione dedicata ai 25 anni della bottiglia blu di Derby Blue, che **ha venduto oltre 1 miliardo di pezzi**, e contestualmente al lancio della nuova linea senza zuccheri aggiunti; con la brandizzazione di un treno della metro di Milano, puntiamo a **consolidare ulteriormente la notorietà del brand** sia verso i consumatori che verso gli stessi gestori dei punti vendita".*

Il treno con immagini e colori Derby Blue della metropolitana M5 di Milano ha fatto il suo debutto sabato scorso 4 marzo e **continuerà ad accompagnare i viaggiatori fino alla fine del mese**; **al suo interno**, **la comunicazione** del brand dei succhi di frutta, **impattante e immersiva**, è dedicata in particolare a raccontare la novità della gamma senza zuccheri aggiunti presente nei bar italiani.

Il QR code presente nei manifesti pubblicitari consente di accedere tramite il proprio smartphone alla landing page dello store locator così da **trovare**, grazie alla geolocalizzazione, **il bar più vicino che propone i succhi Derby Blue**.

“È un’iniziativa drive to store a beneficio dei baristi, i nostri principali partner e veri ambasciatori dell’eccellenza Derby Blue. Al consumatore, ingaggiato dalla creatività presente sul treno, diamo così la possibilità di trovare un punto vendita nelle vicinanze per una pausa dissetante e di gusto” conclude **Gabriele Angeli**.