Riso Vignola 1880 annuncia la partnership con FGA (Food Genius Academy)

20230308165253vignola-origini-pack500g-gruppo-77edaec0

Riso Vignola 1880, azienda piemontese attiva nella produzione di riso, cereali e legumi, **sigla una partnership con FGA – Food Genius Academy**, rinomata accademia di formazione professionale del panorama culinario e gastronomico italiano.

Protagonista della collaborazione è la **nuova linea premium Origini – Capolavori Di Natura**, lanciata nel 2022 e **creata** da Riso Vignola proprio **per la ristorazione e il canale retail gourmet.** Una selezione di pregiate varietà appartenenti alla tradizione risicola del vercellese, dai colori inediti offerti spontaneamente dalla natura: partendo dal Verelè, varietà di riso nero a chicco lungo intensamente aromatica, Riso Vignola 1880 ha ottenuto i **sorprendenti risi rosa puro**, **viola intenso e nero assoluto**.

La gamma è completata da bianco essenziale, un carnaroli classico biologico. La partnership prevede l'utilizzo dei prodotti Riso Vignola durante i corsi, per permettere ai futuri chef e professionisti del settore in formazione di conoscere e lasciarsi ispirare dalle caratteristiche e dall'eccellenza unica di questa nuova selezione.

Riso Vignola 1880 e Food Genius Academy

FGA, Food Genius Academy è un centro di formazione professionale specializzato nelle arti culinarie in tutte le sue espressioni, dalla cucina al management. Presente a Milano in **uno spazio di oltre 1500 mq** in centro città, sfrutta la presenza di diversi spazi e diverse realtà come: il ristorante Al Cortile, la società di consulenza Chef Around the World per il placement e il recruiting. FGA è diventato nel corso degli anni un network di centinaia di professionisti, chef, pasticcieri, giornalisti e comunicatori, docenti o ex-studenti. L'Accademia è presente anche a Bologna e sarà presto a Shanghai.

“La **partnership con FGA** conferma come la nostra Azienda sia una realtà importante nello scenario risicolo italiano, da sempre attenta all’innovazione e alle esigenze del mondo della ristorazione in termini di qualità superiore del prodotto, performance ed estetica del piatto. Grazie a questa preziosa collaborazione abbiamo occasione di far sperimentare ai futuri chef e alfieri della cucina italiana l’eccellenza dei nostri prodotti e in particolare della nuova linea Origini, uno dei nostri fiori all’occhiello, studiata per la creazione di piatti gourmet”, dichiara **Silvia Garbarino**, Direttrice Marketing e Comunicazione di Riso Vignola 1880.