Il ristorante full digital è realtà grazie a Tilby e TheFork

20230308110314fototilby1-b3133f68

La possibilità di **prenotare un tavolo** è un'accortezza che ha rivoluzionato il modo di vivere il ristorante: da una parte i clienti possono godersi al massimo l'esperienza, senza il rischio dell'attesa, dall'altra i gestori possono organizzare al meglio il servizio. Nel tempo alle telefonate al ristorante si sono aggiunte o sostituite le **prenotazioni tramite sito o applicazione**, adottate sempre più da parte dei ristoratori con l'intento di sviluppare una **strategia omnicanale** in grado di collegare in maniera efficace mezzi fisici e digitali.
Proprio in questa direzione vanno gli **strumenti innovativi messi a disposizione per i ristoratori da Tilby**, il punto cassa cloud del Gruppo Zucchetti, che ora integrano anche **TheFork Manager**, il gestionale per i ristoratori di TheFork, piattaforma leader in Europa per la prenotazione online con oltre 60.000 ristoranti partner che consente ai clienti di cercare, prenotare e recensire i ristoranti da app o da sito.

Grazie all'integrazione, i ristoratori potranno ricevere direttamente sul software di cassa di Tilby anche le prenotazioni ricevute tramite TheFork e dare ai clienti la possibilità di saldare il conto tramite TheFork PAY, **il metodo di pagamento che non prevede costi di commissione**, accessibile dall'app TheFork oppure via **QR code**. Il pagamento che viene effettuato all'interno dell'app di TheFork, viene inviato a Tilby e l'esercente può emettere la ricevuta automaticamente all'atto del pagamento da parte del cliente o essere emesso in seconda battuta a scelta del merchant.

"Oggi è essenziale affrontare un processo di digitalizzazione. Un ristorante full digital consente di andare incontro alle nuove esigenze dei consumatori assicurando una customer experience più semplice e fluida. L'integrazione con TheFork, che presto sarà estesa anche ad altri sistemi del Gruppo Zucchetti, è un'opportunità per mettere a disposizione degli esercenti strumenti sempre più innovativi", dichiara **Francesco Medda**, CEO di Tilby. *"In particolare, grazie a TheFork PAY e al nuovo sistema di prenotazioni sarà possibile azzerare i tempi d'attesa e le code in cassa,*

nell'interesse di clienti e ristoratori".

In tal modo, **la gestione dell'agenda e della sala diventerà ancora più comoda e automatizzata** e allo stesso tempo i ristoratori potranno aumentare l'efficienza dei loro locali: TheFork aiuta infatti ad ampliare la visibilità e a fidelizzare la clientela. Inoltre, tramite il gestionale TheFork Manager, lo staff ha interamente accesso all'agenda e, unito alla tecnologia del punto cassa Tilby, **sarà possibile controllare, in un unico luogo e in tempo reale, tutte le prenotazioni - effettuate tramite telefonata, online o di persona - tenendo traccia di ogni modifica.**

"Questa partnership permette di avanzare nella digitalizzazione dei ristoranti, che comporta moltissimi benefici agli esercenti soprattutto in un contesto economico ancora molto sfidante come quello attuale. Oltre a tutti i vantaggi legati all'adesione a TheFork, riusciamo così a velocizzare ulteriormente le operazioni di pagamento. Un valore aggiunto sia per i clienti dei ristoranti, perché è la parte un po' più noiosa dell'esperienza, sia per i ristoratori, perché soprattutto in alcuni turni e giorni di punta agevola la rotazione dei tavoli", ha commentato **Valentina Quattro**, Industry Relations Director TheFork.

Una soluzione che **aiuta i ristoratori a contrastare il fenomeno del no-show**, che consiste nel non presentarsi al locale pur avendo effettuato una prenotazione. **Tramite e-mail o sms, i gestori possono infatti ricordare ai clienti l'appuntamento preso**, nonché l'opzione di cancellazione. In più l'esercente può utilizzare indicatori di affidabilità, per tenere traccia sul proprio gestionale delle abitudini degli utenti.